Ársskýrsla 2006

ab mjólk
ab
mjólk
kakómjólk
Létt
Kakó
1%
JÓGURT
JÓGURT
Fjör
mjólk
DRYKKUR
1 lítri
Undanrenna
0,1%
1 lítri
Sýrður
10%
1 lítri
1 lítri
Undanrenna
0,1%
Léttmjólk
1,5%
Nýmjólk
3,9%

Þann 1. janúar 2007 tóku MS/Auðhumla svf. og Mjólkursamsalan ehf. við hlutverki MS svf. Í þessari ársskýrslu er birtur ársreikningur samstæðu MS svf. fyrir árið 2006 og starfsemi ársins rakin, auk þess sem skipulag nýju félaganna er kynnt.

Efnisyfirlit

Ávarp stjórnarformanns 2
Ávarp forstjóra 4
Fulltrúar deilda og stjórn MS 6
Mjólkursamsalan 8
Rekstrarumhverfi 10
- Verðstöðvun á mjólk og mjólkurvörur
- Þróunin á smásölumarkaðinum

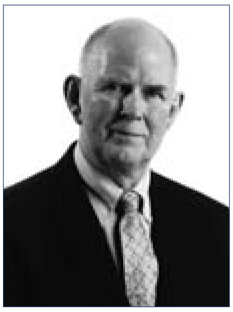
Starfsemi MS 2006 11
- Sala á mjólkurvörum
- Skipulagsbreytingar og skarpari áherslur
- Vöruþróun og nýjungar
- Ostar og smjör
- Umbúðaþróun
- Útflutningur
- Öflugt markaðsstarf
- Markaðsnefndin skilar af sér
- Skólamjólk
- Ímyndarmál
- Innvigtun
- Flutningur á mjólk
- Nýjar aðstæður í rekstri

Tölulegar upplýsingar 17
- Mjólkurkvóti

Dótturfélög 20
- Emmessís hf.
- Samsöluvörur hf.
- Agrice ehf.
- Merkiland ehf.
- Remfló ehf.

Afkoma 2006 22
Ársreikningur samstæðu 2006 23
Áritanir 25
Rekstrarreikningur 27
Efnahagsreikningur 28
Sjóðstreymi 30
Skýringar 31

Útgefandi: MS Auðhumla, Austurvegi 65, 800 Selfossi
Umsjón: Baldur Jónsson, Mjólkursamsölunni
Ritstjórn og umbrot: Tunglið – auglýsingastofa ehf.
Ljósmyndir af stjórnendum og stjórn: Lárus Karl Ingason
Ljósmyndir á kápu: Thorsten Henn (skápur frá Eirvík)
Prentun: Oddi



Magnús H. Sigurðsson
stjórnarformaður

Öflugt félag til framtíðar

Það hefur legið ljóst fyrir um nokkurra ára skeið að íslenskir bændur þyrftu að búa sig undir aukna samkeppni erlendis frá. Til allrar hamingju báru þeir gæfu til þess að huga í tíma að hagræðingu og búa sig undir breytingar. Undanfarinn áratugur hefur því einkennst af endurskipulagningu í mjólkuriðnaði á Íslandi.

Mikilvægustu skrefin sem stigin hafa verið í átt til hagræðingar eru stækkun búa og afurðastöðva. Það var ljóst þegar Mjólkursamsalan í Reykjavík og Mjólkurbú Flóamanna sameinuðust fyrir tveimur árum að enn mætti stíga nokkur skref í átt til frekari hagræðingar. Með þeim breytingum sem áttu sér stað á síðasta ári við sameiningu MS og Auðhumlu í eitt félag, MS/Auðhumlu, og stofnun rekstrarfélagsins Mjólkursamsölunnar ehf. hefur verið stigið eitt mikilvægasta skrefið í því að tryggja hag íslenskra mjólkurframleiðenda með öflugu félagi sem hefur sterka markaðslega stöðu.

Með stofnun Mjólkursamsölunnar ehf. er í raun verið að setja formlega umgjörð um það samstarf sem hefur verið í mjólkuriðnaði um áratugi og stíga skrefið til fulls í þeirri samvinnu sem var þegar fyrir hendi milli afurðastöðvanna. Með þessu skrefi gefst einstakt tækifæri til þess að endurskipuleggja allan mjólkuriðnaðinn og ná fram verulegri einföldun í starfseminni um land allt.

Íslenskur mjólkuriðnaður er undanþeginn samkeppnislögum en sú undanþága er trúlega tímabundin. Þá eru líkur á því að tollar á mjólkurafurðum lækki á næstu árum. Með þeim breytingum sem nú hafa átt sér stað verður iðnaðurinn, ásamt mjólkurframleiðendum, betur undir það búinn að mæta aukinni samkeppni.

Sérstaða mjólkuriðnaðarins á Íslandi felst ekki eingöngu í því að hann er undanþeginn samkeppnislögum heldur liggur hún einnig í því að greinin sjálf stýrir ekki verðlagningu nema að litlu leyti. Verðlagsnefnd búvöru ákvarðar verðhækkanir á meirihluta afurðanna og sú hefð hefur skapast að iðnaðurinn hækkar ekki verð á öðrum vörum umfram þær hækkanir sem nefndin ákvarðar. Í raun eru það fulltrúar neytenda og hins opinbera sem fara með meirihluta í nefndinni. Það er því verðlagsnefndin sem ákveður verð á mjólkurafurðum og greiðslur til framleiðenda.

Eins og fram hefur komið ákvað mjólkuriðnaðurinn í október sl. að heildsöluverð á mjólk og mjólkurafurðum myndi ekki hækka í 12 mánuði. Þá hafði þegar ríkt verðstöðvun á þessum vörum í eitt ár. Með áframhaldandi verðstöðvun koma mjólkuriðnaðurinn og mjólkurframleiðendur enn frekar til móts við stjórnvöld í viðleitni þeirra til að lækka matarverð hér á landi. Á síðustu árum hefur mjólkuriðnaðurinn tekið á sig umtalsverðan kostnað og þannig komið í veg fyrir verulega hækkun á mjólkurvörum sem sést vel á því að á undanförnum 15 árum hefur vinnslu- og dreifingarkostnaður mjólkur ekki hækkað nema um 36% meðan neysluvísitalan hefur hækkað um 83%.

Þegar allt þetta er haft í huga er ljóst hve mikilvægt er að unnið verði hratt og markvisst að frekari hagræðingu. Nú er gott tækifæri til þess að endurskipuleggja mjólkuriðnaðinn, ná fram hagræðingu sem skilar sér til neytenda og bænda, og búa í haginn fyrir aukna samkeppni og þátttöku á alþjóðlegum markaðssvæðum. Með stofnun Mjólkursamsölunnar verður unnt að

stýra framleiðslu mjólkurvara mun betur en áður og auka sérhæfingu afurðastöðvanna enn frekar. Stofnun rekstrarfélagsins skapar möguleika á að reisa nýja og glæsilega dreifingarmiðstöð fyrir kældar mjólkurvörur fyrir höfuðborgarsvæðið og nágrenni, en á móti kemur sala á núverandi húsnæði Osta- og smjörsölunnar og MS í Reykjavík. Auk þess mun ein sölu- og markaðsskrifstofa sjá um allan mjólkuriðnaðinn.

Um áramótin urðu þær breytingar að öll starfsemi Osta- og smjörsölunnar fluttist inn í nýja rekstrarfélagið. Vöruþróun og markaðsmál voru jafnan í öndvegi hjá fyrirtækinu og má hiklaust segja að með mörgum af þeim nýjungum sem staðið var að hafi verið unnið mikilvægt brautryðjandastarf. Þá var gengið frá kaupunum á Mjólkursamlaginu á Ísafirði þann 1. desember síðastliðinn.

Hagræðingin sem fæst með stofnun Mjólkursamsölunnar er ein forsenda þess að unnt sé að ná því markmiði að lækka verð til neytenda. Gert er ráð fyrir að hagræðingin skili sér í hundraða milljóna króna sparnaði á ársgrundvelli þegar breytingarnar verða að fullu komnar til framkvæmda.

MS/Auðhumla og KS verða áfram félög framleiðenda, félagslegur vettvangur bænda og móttakendur mjólkur, en rekstrarfélaginu verður falið að sjá um alla vinnslu og dreifingu. Mörg ögrandi verkefni bíða á næstunni og verður ekki annað sagt en framtíðarhorfur í mjólkuriðnaðinum séu á ýmsan hátt vænlegar.

Söluþróunin hefur verið mjög ánægjuleg á undanförnum árum og framleiðsla síðasta árs var rúmlega 117 milljónir lítra. Greiðslumark yfirstandandi verðlagsárs er 116 milljónir lítra og nemur aukningin á síðastliðnum tveimur árum 10 milljónum lítra. Þessa aukningu eigum við að þakka öflugu vöruþróunar- og markaðsstarfi mjólkuriðnaðarins. Þá hefur Mjólkursamsalan ákveðið að greiða fullt afurðastöðvaverð fyrir mjólk umfram greiðslumark á yfirstandandi verðlagsári. Nú lítur út fyrir að birgðastaðan sé að komast í eðlilegt horf enda hefur innvigtun ekki verið meiri í mörg ár.

Gæði íslenskra mjólkurafurða hafa vakið athygli víða um heim og það er mikilvægt að Mjólkursamsalan nýti þau tækifæri erlendis, aðallega í Bandaríkjunum og Færeyjum, sem gefast til frekari markaðsöflunar fyrir íslenska bændur.

En til að framfarir verði í mjólkuriðnaði þarf afkoma mjólkurframleiðenda að vera viðunandi og starfsskilyrði þeirra trygg. Það eru hagsmunir þeirra að sem stærstur hluti afurðaverðsins skili sér í sanngjörnu mjólkurverði og því er samstaða um þá meginstefnu að iðnaðurinn kappkosti að draga úr framleiðslu- og dreifingarkostnaði. Þeirra hagur er að standa að stóru og öflugu mjólkurfélagi sem hefur sterka markaðslega stöðu.

Magnús H. Sigurðsson
stjórnarformaður

Guðbrandur Sigurðsson
forstjóri

Mjólkuriðnaður á krossgötum

Óhætt er að segja að íslenskur mjólkuriðnaður standi á krossgötum. Á árinu 2006 náðist sátt um mikilvægar skipulagsbreytingar í mjólkuriðnaði sem eru til þess fallnar að hagræða og lækka kostnað við vinnslu og dreifingu mjólkurafurða til hagsbóta fyrir bændur og neytendur í landinu.

Á aðalfundi MS á síðasta ári voru tilkynntar mikilvægar breytingar á rekstri félagsins. Þar var um að ræða ákvörðun um að leggja niður mjólkurstöðina í Reykjavík og flytja alla mjólkurpökkun á Selfoss. Stefnt er að því að þessi breyting verði að fullu komin til framkvæmda á árinu 2008.

Ég tel að þessi stóra ákvörðun, snemma á síðasta ári, hafi orðið til þess að forsvarsmenn mjólkuriðnaðarins fóru að skoða hvort ekki mætti nota tækifærið til að hagræða enn frekar innan iðnaðarins. Þær þreifingar urðu svo til þess að ákvörðun var tekin síðastliðið haust um að iðnaðurinn sameinaðist um stofnun rekstrarfélags og hlaut það hið gamalgróna nafn Mjólkursamsalan.

Mjólkursamsalan ehf.

Hlutverk Mjólkursamsölunnar er vinnsla og dreifing afurða aðildarfélaganna. Fyrirtækið mun sjá um framleiðslu, pökkun, markaðssetningu, sölu og dreifingu mjólkurafurða fyrir MS, Norðurmjólk, Kaupfélag Skagfirðinga og Osta- og smjörsöluna.

Ég bind miklar vonir við starfsemi Mjólkursamsölunnar sem verður eitt stærsta matvælafyrirtæki landsins. Strax í byrjun náðum við aukinni hagræðingu í yfirstjórn og skrifstofuhaldi en allt skrifstofuhald á vegum félagsins var sameinað á einn stað á aðalskrifstofu félagsins í Reykjavík. Þá er verið að sameina á einn stað það sölu- og markaðsstarf sem áður var unnið á vegum MS, Osta- og smjörsölunnar, Norðurmjólkur og Markaðsnefndar mjólkuriðnaðarins. Í framhaldinu verður svo stefnt að því að sameina alla dreifingu.

Á framleiðslusviðinu er verið að skoða hvernig best sé að standa að framtíðarskipulagi á framleiðslu félagsins með það fyrir augum að draga úr kostnaði eins og kostur er. Sama starf er einnig unnið á sölu- og markaðssviði félagsins. Reynt verður að sérhæfa mjólkurbúin eins og kostur er og draga þannig úr vinnslukostnaði.

Matvælaverðlag á Íslandi

Á árinu 2006 var mjög áberandi umræða um matvælaverð sem má rekja til samnorrænnar skýrslu um matvælaverðlag á Norðurlöndum í samanburði við Evrópusambandslöndin gömlu og skýrslu hagstofustjóra um matvælaverðlag. Í framhaldinu lagði ríkisstjórnin fram margþættar tillögur til lækkunar á matarverði þar sem markverðast er að virðisaukaskattur á matvælum er lækkaður í 7%, innflutningskvótar fyrir kjöt og mjólkurafurðir frá Evrópusambandinu eru rýmkaðir og tollar á kjöti og kjötvörum eru lækkaðir um 40%.

Markmið ríkisstjórnarinnar er að matarvísitalan á Íslandi verði sem næst meðalverði matvæla á Norðurlöndum sem þýðir að verðlag á mjólkurafurðum þyrfti að lækka um sem svarar 15% frá núverandi verðlagi. Framlag mjólkuriðnaðarins í því verkefni að ná niður matvælaverði á Íslandi var 12 mánaða verðstöðvun sem var tilkynnt í október síðastliðnum. Hækkunarþörf mjólkuriðnaðarins var á þessum tíma um 6% þannig að verðstöðvun þessi kostar mjólkuriðnaðinn milli 700 og 800 milljónir króna á ársgrundvelli.

Verðvísitala mjólkurafurða á árinu 2005 var 146,5 í samanburði við vísitöluna 100 fyrir Evrópulöndin 15 sem eru í samanburðinum. Að öllu óbreyttu ætti útspil iðnaðarins og lækkun virðisaukaskatts úr 14% í 7% að skila íslenskum neytendum um 17% lækkun á mjólkurvörum þannig að vísitalan árið 2007 ætti að vera 121,2. Þetta útspil iðnaðarins verður hins vegar ekki sársaukalaust og má gera ráð fyrir nokkrum halla á rekstri Mjólkursamsölunnar fyrstu tvö rekstrarárin eða þangað til sú hagræðing sem er möguleg fer að skila sér í rekstri félagsins.

MS/Auðhumla

Í lok árs var samþykkt af fulltrúaráðsfundi MS og félagsfundi Auðhumlu að félögin myndu sameinast undir nafninu MS/Auðhumla hinn 1. janúar 2007. Ljóst er að með tilkomu Mjólkursamsölunnar breytist starfsemi MS/Auðhumlu verulega. Hlutverk félagsins verður einkum þríþætt.

Í fyrsta lagi ýmiss konar fjármálastarfsemi sem tengist ávöxtun á fjármunum félagsins og eignarhaldi í öðrum félögum.

Í annan stað rekur félagið umfangsmikla fasteignastarfsemi í öllum landsfjórðungum þar sem MS/Auðhumla leigir Mjólkursamsölunni og ýmsum öðrum aðilum fasteignir.

Síðast en ekki síst er það félagsleg starfsemi sem beinist að félagsmönnum þess. Bændur á svæði MS/Auðhumlu gerast þar félagsmenn og leggja sína mjólk inn hjá því félagi. Þannig heldur MS/Auðhumla áfram að vera samvinnufélag á viðskiptalegum grunni.

Guðlaugur Björgvinsson er framkvæmdastjóri fjármála og fjárfestinga hjá MS/Auðhumlu. Honum til aðstoðar er Gunnar Jónsson skrifstofustjóri. Birgir Guðmundsson er framkvæmdastjóri fasteignaumsýslu auk þess sem hann sinnir ýmsum sérverkefnum.

Verkefnin framundan

Eins og gefur að skilja eru framundan mikil verkefni bæði hjá MS/Auðhumlu og Mjólkursamsölunni. Verkefnin eru á margan hátt ólík og verður það viðfangsefni stjórnar og stjórnenda félagsins að takast á við þessi verkefni og móta stefnu fyrir félagið til framtíðar.

Mikilvægasta verkefni Mjólkursamsölunnar er samþætting þeirra verkefna sem hafa verið hjá félögunum þremur sem runnu inn í Mjólkursamsöluna. Þar er einnig mjög mikilvægt að vinna hratt og örugglega að því að endurskipuleggja reksturinn til að hægt sé að ná fram þeirri hagræðingu sem er möguleg í kerfinu.

Hjá MS/Auðhumlu eru einnig stór verkefni framundan. Félagið er mjög sterkt eignarlega og mikilvægt að vel takist að ávaxta þá fjármuni sem þar eru. Mjög áhugavert er að selja núverandi eignir félagsins við Bitruháls og sameina alla sölu- og dreifingarstarfsemi Mjólkursamsölunnar undir einu þaki á nýjum stað. Takist þetta mun félagið losa um töluverða fjármuni sem verður hægt að setja í virka ávöxtun.

Guðbrandur Sigurðsson
forstjóri

Fulltrúar deilda MS/Auðhumlu svf.

á aðalfundi 16. mars 2007

Austurlandsdeild

Aðalfulltrúar:
Gunnar Jónsson, Egilsstöðum
Jóhann Gísli Jóhannsson, Breiðavaði I
Jón Steinar Elísson, Hallfreðarstöðum II
Halldór Sigurðsson, Hjartarstöðum I
Varafulltrúar:
Björgvin Gunnarsson, Núpi
Jón Júlíusson, Mýrum
Sæmundur Guðmundsson, Gíslastöðum
Gunnlaugur Ingólfsson, Innri-Kleif

Austur-Skaftafellsdeild

Aðalfulltrúar:
Eiríkur Egilsson, Seljavöllum
Steinþór Torfason, Hala
Varafulltrúar:
Sæmundur Jón Jónsson, Árbæ
Björn Ísleifur Björnsson, Hestgerði

Skaftárdeild

Aðalfulltrúar:
Ólafur Helgason, Hraunkoti
Jóhannes Gissurarson, Herjólfsstöðum
Kjartan Magnússon, Fagurhlíð
Varafulltrúar:
Ágúst Dalkvist, Eystra-Hrauni
Jón Jónsson, Prestbakka
Bergur Helgason, Kálfafelli
Þórarinn Bjarnason, Þykkvabæ

Mýrdalsdeild

Aðalfulltrúar:
Sigurjón Eyjólfsson, Pétursey I
Grétar Einarsson, Þórisholti
Varafulltrúar:
Atli Rafn Hróbjartsson, Brekkum I
Sævar Halldórsson, Brekkum III

Eyjafjalladeild

Aðalfulltrúar:
Sigurður G. Ottósson, Ásólfsskála
Sigurlaug Leifsdóttir, Nýjabæ
Ármann F. Magnússon, Hrútafelli
Varafulltrúar:
Ásgeir Árnason, Stóru-Mörk
Ólafur Eggertsson, Þorvaldseyri

Landeyjadeild

Aðalfulltrúar:
Hlynur Theodórsson, Voðmúlastöðum
Jóhann Nikulásson, Stóru-Hildisey II
Elvar Eyvindsson, Skíðbakka II
Silja Ágústsdóttir, Hólmum
Varafulltrúar:
Bertha G. Kvaran, Miðhjáleigu
Sævar Einarsson, Stíflu
Sólveig Eysteinsdóttir, Kanastöðum
Guðni Ragnarsson, Guðnastöðum

Fljótshlíðar-, Hvols- og Rangárvalladeild

Aðalfulltrúar:
Birkir A. Tómasson, Móeiðarhvoli II
Eggert Pálsson, Kirkjulæk
Ómar Helgason, Lambhaga
Varafulltrúar:
Árni Valdimarsson, Akri
Þórir Jónsson, Selalæk
Bjarni Jónsson, Selalæk

Holta-, Landmanna-, Ása- og Djúpárdeild

Aðalfulltrúar:
Sigurjón Hjaltason, Raftholti
Hannes Ólafsson, Austvaðsholti
Ágúst Sæmundsson, Bjólu
Varafulltrúar:
Daníel Magnússon, Akbraut
Kjartan Magnússon, Hjallanesi

Biskupstungna-, Laugardals- og Grímsnesdeild

Aðalfulltrúar:
Benedikt Gústavsson, Miðengi
Gunnar Sverrisson, Hrosshaga
Sigurfinnur Vilmundarson, Efsta-Dal
Varafulltrúar:
Jórunn Svavarsdóttir, Drumboddsstöðum
Guðný Grímsdóttir, Ketilvöllum
Egill Jónasson, Hjarðarlandi

Skeiða- og Gnúpverjadeild

Aðalfulltrúar:
Arnar Bjarni Eiríksson, Gunnbjarnarholti
Haukur Haraldsson, Stóru-Mástungu
Jón Vilmundarson, Skeiðháholti
Birna Þorsteinsdóttir, Reykjum
Varafulltrúar:
Ásmundur Lárusson, Norðurgarði
Guðmundur Sigurðsson, Reykhól
Bjarni Ó. Valdimarsson, Fjalli

Hrunamannadeild

Aðalfulltrúar:
Jón Viðar Finnsson, Dalbæ
Páll Jóhannsson, Núpstúni
Esther Guðjónsdóttir, Sólheimum
Varafulltrúar:
Sigurður Ágústsson, Birtingaholti IV
Sigurjón Sigurðsson, Kotlaugum
Samúel U. Eyjólfsson, Bryðjuholti

Gaulverjabæjar-, Villingaholts- og Stokkseyrardeild

Aðalfulltrúar:
Björn Harðarson, Holti
Aðalsteinn Sveinsson, Kolsholti
Valdimar Guðjónsson, Gaulverjabæ
Varafulltrúar:
Brynjólfur Jóhannsson, Kolsholtshelli
Reynir Jónsson, Hurðarbaki

Hraungerðis-, Sandvíkur- og Ölfusdeild

Aðalfulltrúar:
María Hauksdóttir, Geirakoti
Skeggi Gunnarsson, Skeggjastöðum
Pétur Guðmundsson, Hvammi
Varafulltrúar:
Gísli Hauksson, Stóru-Reykjum
Þormóður Ólafsson, Hjálmholti

Hvalfjarðardeild

Aðalfulltrúar:
Jóhanna Hreinsdóttir, Káraneskoti
Haraldur Magnússon, Belgsholti
Magnús Hannesson, Eystri-Leirárgörðum
Varafulltrúar:
Helgi Bergþórsson, Eystra-Súlunesi
Ásthildur Skjaldardóttir, Bakka
Finnur Pétursson, Káranesi II

Borgarfjarðardeild

Aðalfulltrúar:
Jón Gíslason, Lundi I
Birna Hauksdóttir, Skáney
Guðmundur Þorsteinsson, Skálpastöðum
Varafulltrúar:
Þorvaldur Jónsson, Brekkukoti
Snorri Sigurðsson, Hvanneyri
Guðni Eðvarðsson, Brautartungu

Mýrasýsludeild

Aðalfulltrúar:
Pétur Diðriksson, Helgavatni
Sigbjörn Björnsson, Lundum II
Þorkell Guðbrandsson, Mel
Guðrún Sigurjónsdóttir, Glitstöðum
Varafulltrúar:
Þórólfur Sveinsson, Ferjubakka
Reynir Gunnarsson, Leirulækjarseli II
Vilhjálmur Diðriksson, Helgavatni

Snæfellsnesdeild

Aðalfulltrúar:
Laufey Bjarnadóttir, Stakkhamri
Jón Svavar Þórðarson, Ölkeldu III
Þröstur Aðalbjarnarson, Stakkhamri
Varafulltrúar:
Guðný Jakobsdóttir, Syðri-Knarrartungu
Guðbjartur Gunnarsson, Hjarðarfelli

Breiðafjarðardeild

Aðalfulltrúar:
Jóhannes Eyberg Ragnarsson, Hraunhálsi
Gústaf Jökull Ólafsson, Miðjanesi
Þorgrímur Guðbjartsson, Erpsstöðum
Bára Sigurðardóttir, Lyngbrekku
Hörður Grímsson, Tindum
Árni Brynjólfsson, Vöðlum
Sigmundur H. Sigmundsson, Látrum
Varafulltrúar:
Guðmundur Pálmason, Kvennabrekku
Erla Reynisdóttir, Mýrartungu
Ása Björg Stefánsdóttir, Árbæ
Bára Smáradóttir, Gróustöðum
Helga Guðmundsdóttir, Erpsstöðum
Björn Birkisson, Botni II

Vestur-Húnaþingsdeild

Aðalfulltrúar:
Skúli Einarsson, Tannstaðabakka
Guðný Helga Björnsdóttir, Bessastöðum
Pétur Sigurvaldason, Neðri-Torfustöðum
Varafulltrúar:
Friðrik Böðvarsson, Syðsta-Ósi
Gísli Magnússon, Staðarbakka II
Sigtryggur Sigurvaldason, Litlu-Ásgeirsá

Austur-Húnaþingsdeild

Aðalfulltrúar:
Magnús R. Sigurðsson, Hnjúki
Jóhannes Torfason, Torfalæk II
Gróa Lárusdóttir, Brúsastöðum
Jón Gíslason, Stóra-Búrfelli
Varafulltrúar:
Björn Magnússon, Hólabaki
Pétur Pétursson, Hólabæ
Þorsteinn Jóhannsson, Auðólfsstöðum
Haraldur Kristinsson, Grund

Alls 67 fulltrúar, en atkvæðisrétt hafa 66 fulltrúar.
Hörður Grímsson, Breiðafjarðardeild, hefur réttindi og skyldur fulltrúa án atkv.réttar.

Þegar ársskýrslan fór í prentun, lá ekki fyrir skrá yfir fulltrúa Norðausturdeildar.

Stjórn MS 2006

Formaður
Magnús H. Sigurðsson, Birtingaholti

Varaformaður
Bjarni Jónsson, Selalæk

Ritari
Guðmundur Þorsteinsson, Skálpastöðum

Meðstjórnendur
Egill Sigurðsson, Berustöðum
Haraldur Þórarinsson, Laugardælum
Helgi Bergþórsson, Eystra-Súlunesi
Hörður Grímsson, Tindum

Varamenn
Elvar Eyvindsson, Skíðbakka
Arnar B. Eiríksson, Gunnbjarnarholti
Magnús R. Sigurðsson, Hnjúki
Pétur Diðriksson, Helgavatni

Skoðunarmenn
Guðrún Sigurjónsdóttir, Glitstöðum
Gunnar Sverrisson, Hrosshaga

Varaskoðunarmaður
Vilhjálmur Eiríksson, Hlemmiskeiði
Magnús Hannesson, Eystri-Leirárgörðum

Forstjóri
Guðbrandur Sigurðsson

Mjólkursamsalan

Þann 1. janúar 2007 hóf Mjólkursamsalan ehf. starfsemi sína. Hlutverk fyrirtækisins er að sjá um alla móttöku, framleiðslu, pökkun, markaðssetningu, sölu og dreifingu mjólkurafurða. Mjólkursamsalan ehf. er rekstrarfélag í eigu MS/Auðhumlu sem á 85% eignarhlut og Kaupfélags Skagfirðinga sem á 15% í fyrirtækinu. Osta- og smjörsalan var í eigu framangreindra fyrirtækja og fluttist starfsemi hennar inn í nýja rekstrarfélagið. Með stofnun Mjólkursamsölunnar verður töluverð breyting og mikil hagræðing í íslenskum mjólkuriðnaði sem kemur bæði neytendum og bændum til góða.

Allir starfsmenn MS, Norðurmjólkur og Osta- og smjörsölunnar færðust yfir til Mjólkursamsölunnar sem og réttindi þeirra og skyldur.

Hátt á fimmta hundrað manns starfa hjá Mjólkursamsölunni. Eigendur fyrirtækisins eru 760 bændur og fjölskyldur þeirra.

Formaður stjórnar Mjólkursamsölunnar ehf. er Magnús H. Sigurðsson, Birtingaholti, varaformaður er Þórólfur Gíslason, Sauðárkróki og ritari er Jóhannes Ævar Jónsson, Espihóli. Meðstjórnendur eru Egill Sigurðsson, Berustöðum 2 og Guðmundur Þorsteinsson, Skálpastöðum. Varamenn sem sitja alla fundi og hafa tillögurétt eru Rögnvaldur Ólafsson, Flugumýrarhvammi, Atli Friðbjarnarson, Hóli og Arnar Bjarni Eiríksson, Gunnbjarnarholti.

Þegar gengið var frá skipulagi Mjólkursamsölunnar var tvennt haft að leiðarljósi: einfaldleiki og skilvirkni. Félagið samanstendur af fjórum sviðum sem eru: Fjármálasvið, Framleiðslusvið, Sölu- og markaðssvið og Viðskipta- og þróunarsvið.

Guðbrandur Sigurðsson er forstjóri Mjólkursamsölunnar en hann er einnig forstjóri MS/Auðhumlu.

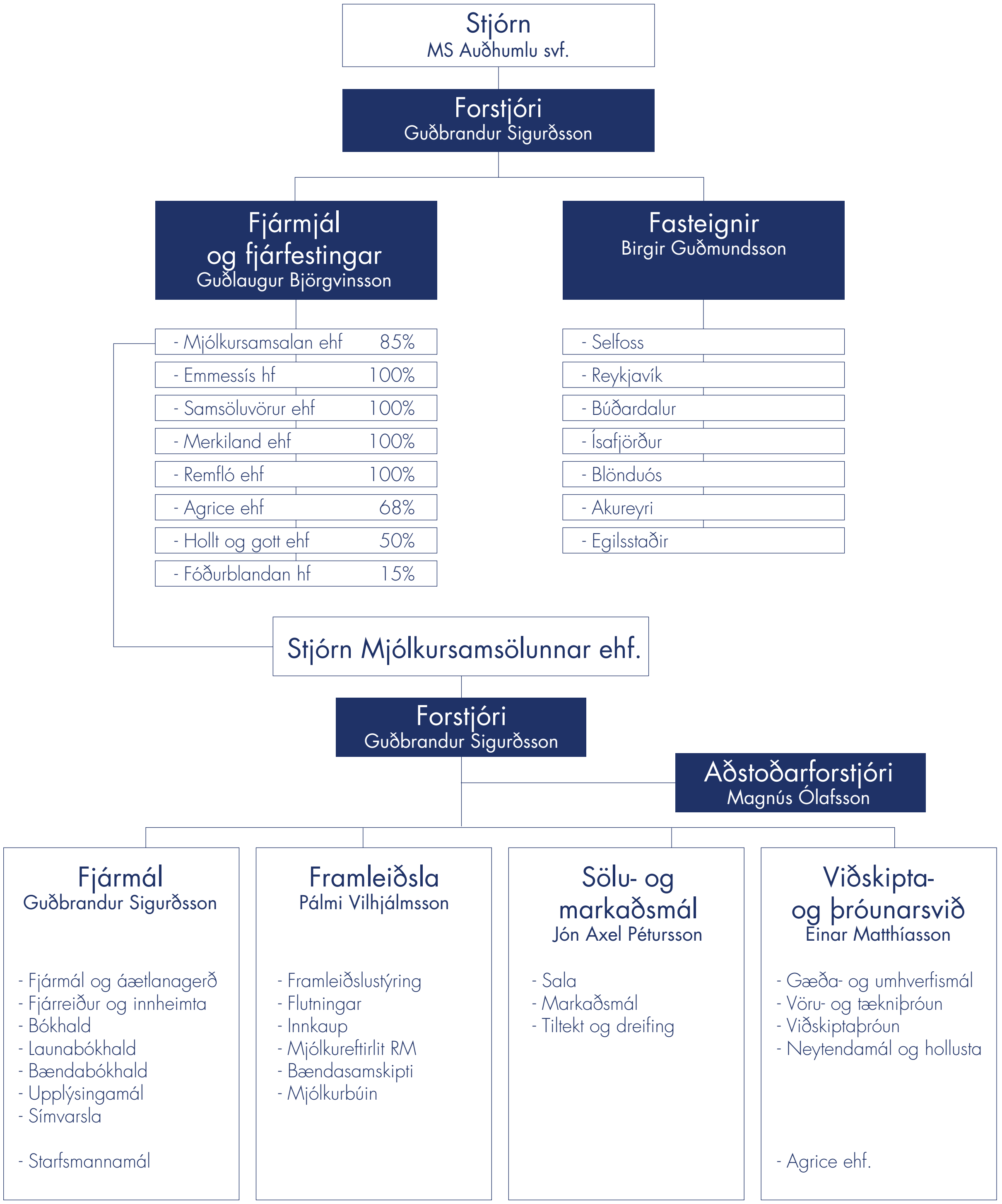
Magnús Ólafsson er aðstoðarforstjóri og sinnir hann yfirfærslu verkefna frá Osta- og smjörsölunni til Mjólkursamsölunnar ehf. auk þess sem hann sinnir sérstaklega framleiðslumálum félagsins.

Fjármálasviðið heyrir beint undir forstjóra og er því skipt í þrennt, þ.e. almennt skrifstofuhald, upplýsingatækni og starfsmannamál. Mikilvægustu verkefnin á Fjármálasviði eru innleiðing nýs upplýsingakerfis og einföldun á öllu því sem tengist starfsemi sviðsins.

Framkvæmdastjóri Framleiðslusviðs er Pálmi Vilhjálmsson og undir sviðið heyra öll mjólkurbúin og sú framleiðsla sem er á vegum félagsins í Reykjavík. Mikilvægustu verkefnin á þessu sviði eru endurskipulagning framleiðslunnar og innleiðing framleiðslukerfa sem verða samþætt upplýsingakerfi félagsins.

Framkvæmdastjóri Sölu- og markaðssviðs er Jón Axel Pétursson. Eins og nafnið gefur til kynna eru aðalverkefni þessa sviðs sölu- og markaðsmál auk þess sem tiltekt og dreifing fellur undir starfsemi þess. Mikilvægustu verkefnin á þessu sviði eru samþætting á sölu- og markaðsstarfi MS og Osta- og smjörsölunnar.

Framkvæmdastjóri Viðskipta- og þróunarsviðs er Einar Matthíasson. Undir þetta svið falla þróunarmál félagsins, þ.e. vöruþróun, tækniþróun og viðskiptaþróun. Þá falla gæða- og umhverfismál einnig undir þetta svið, sem og neytendamál og starfsemi Agrice. Helstu verkefnin á þessu sviði eru eftir sem áður vöruþróun og viðskiptaþróun sem felst í því að leita nýrra viðskiptatækifæra til hagsbóta fyrir félagið. Þá verður sérstök áhersla lögð á útflutning íslenskra mjólkurafurða á þessu ári.


Stjórn
MS Auðhumlu svf.
Forstjóri
Guðbrandur Sigurðsson
Fjármjál
og fjárfestingar
Guðlaugur Björgvinsson
Fasteignir
Birgir Guðmundsson
- Mjólkursamsalan ehf 85%
- Emmessís hf 100%
- Samsöluvörur ehf 100%
- Merkiland ehf 100%
- Remfló ehf 100%
- Agrice ehf 68%
- Hollt og gott ehf 50%
- Fóðurblandan hf 15%
- Selfoss
- Reykjavík
- Búðardalur
- Ísafjörður
- Blönduós
- Akureyri
- Egilsstaðir
Stjórn Mjólkursamsölunnar ehf.
Forstjóri
Guðbrandur Sigurðsson
Aðstoðarforstjóri
Magnús Ólafsson
Fjármál
Guðbrandur Sigurðsson
- Fjármál og áætlanagerð
- Fjárreiður og innheimta
- Bókhald
- Launabókhald
- Bændabókhald
- Upplýsingamál
- Símvarsla
- Starfsmannamál
Framleiðsla
Pálmi Vilhjálmsson
- Framleiðslustýring
- Flutningar
- Innkaup
- Mjólkureftirlit RM
- Bændasamskipti
- Mjólkurbúin
Sölu- og
markaðsmál
Jón Axel Pétursson
- Sala
- Markaðsmál
- Tiltekt og dreifing
Viðskipta-
og þróunarsvið
Einar Matthíasson
- Gæða- og umhverfismál
- Vöru- og tækniþróun
- Viðskiptaþróun
- Neytendamál og hollusta
- Agrice ehf.

Rekstrarumhverfi

Verðstöðvun á mjólk og mjólkurvörur

Mjólkuriðnaðurinn ákvað í október 2006 að heildsöluverð á mjólk og mjólkurafurðum myndi ekki hækka í 12 mánuði. Þá hafði verð á þessum vörum ekki hækkað í heilt ár. Þessi verðstöðvun er framlag mjólkuriðnaðarins og mjólkurframleiðenda til lækkunar matarverðs hér á landi.

Mjólkuriðnaðurinn hefur á undanförnum árum lyft grettistaki með hagræðingu hjá mjólkurbændum og vinnslustöðvum og þannig hefur tekist að lækka verð á mjólkurafurðum til neytenda. Um síðustu áramót var stórt skref stigið í þessa átt með stofnun Mjólkursamsölunnar, rekstrarfélags mjólkuriðnaðarins í landinu. Stofnun Mjólkursamsölunnar fylgir mikil hagræðing sem kemur bæði neytendum og bændum til góða.

Í samvinnu við stjórnvöld og fulltrúa neytenda hefur mjólkuriðnaðurinn unnið markvisst að hagræðingu í framleiðslu og dreifingu mjólkur, til að tryggja neytendum hagstætt verð. Í kjölfar þjóðarsáttarsamninganna var gerð hagræðingarkrafa til mjólkuriðnaðarins og mjólkurframleiðenda. Góð viðbrögð þessara aðila, mikil vinna og tæknivæðing voru forsendur þess að unnt var að halda mjólkurverði óbreyttu í fimm ár.

Mjólkuriðnaðurinn hefur það að leiðarljósi að gæta hagsmuna mjólkurframleiðenda og neytenda.

Þróunin á smásölumarkaðinum

Á undanförnum 5 árum hafa orðið miklar breytingar á smásölumarkaði. Þær einkennast af því að neytendur virðast í auknum mæli kjósa að kaupa sínar nauðsynjar í verslunum þar sem verð er lágt en leggja minni áherslu á vöruúrval og þjónustu. Þetta hefur leitt til þess að markaðshlutdeild verslana með fullt vöruúrval, sem og þægindaverslana, hefur minnkað um helming á sama tíma og lágvöruverðsverslanir hafa meira en tvöfaldað sína hlutdeild. Oftast er um magninnkaup að ræða hjá neytendum í lágvöruverðsverslunum og fjölskammta-umbúðir geta því verið hentugar við slíkar aðstæður þar sem þær flýta fyrir innkaupunum og einfalda innkaupaferlið.

Starfsemi MS 2006

Sala á mjólkurvörum

Heildarsala á mjólkurvörum, öðrum en smjöri og ostum, hjá MS á árinu 2006 var 45,2 milljónir lítra að verðmæti 6,5 milljarðar króna. Samdráttur í magnsölu milli áranna 2005 og 2006 var 0,7% eða 320 þúsund lítrar. Samdráttur var í sölu á nokkrum vörutegundum en töluverð aukning í sölu á öðrum. Þannig var nýtt met slegið í sölu á kókómjólk árið 2006 og jókst salan um 270 þúsund lítra frá árinu á undan. Á síðasta ári var einnig nokkur aukning í sölu á G-mjólk, rjóma og sýrðum rjóma en sala á þessum vörum jókst um tæp 6% í magni milli ára. Sala á markfæði og bætiefnavörum jókst um 19% í magni milli ára og voru allar Ab-vörur sem tilheyra þessum vöruflokki mjög vinsælar hjá neytendum á síðasta ári. Sala á drykkjarmjólk dróst saman um 1,8% og er það í takt við þróun undanfarinna ára. Aðrir vöruflokkar sem seldust minna á árinu 2006 voru bragðbættar mjólkurdrykkjarvörur, grunnvörur og tilbúnir réttir.

Skipulagsbreytingar og skarpari áherslur

Á miðju ári voru gerðar ýmsar skipulagsbreytingar hjá MS með það fyrir augum að auka skilvirkni. Sölu- og dreifingarsviði var breytt í Sölu- og markaðssvið og tók yfir stjórn markaðsmála sem verið hafði hjá Viðskipta- og þróunarsviðinu. Allnokkrar áherslubreytingar urðu samtímis á nýsköpunar- og þróunarstarfi með stofnun nýs sviðs sem nær yfir vöruþróun, tæknimál og viðskiptaþróun auk neytenda- og hollustufræðslu. Sölu- og markaðssvið fékk einnig það hlutverk, í samstarfi við Viðskipta- og þróunarsvið, að stýra vöruframboði í takt við þarfir markaðarins og í samræmi við hagsmuni félagsins og eigenda þess.

Á árinu vann Sölu- og markaðssvið að greiningu á stórnotendamarkaði. Sú vinna leiddi til aukinnar þjónustu og eftirfylgni við þá viðskiptamenn. Sérstök eining innan Sölu- og markaðssviðsins sinnir verkefninu og er markmiðið að efla frumkvæði á þessum vettvangi og auka þar með tekjur þaðan.

Vörusala árið 2006 í lítrum

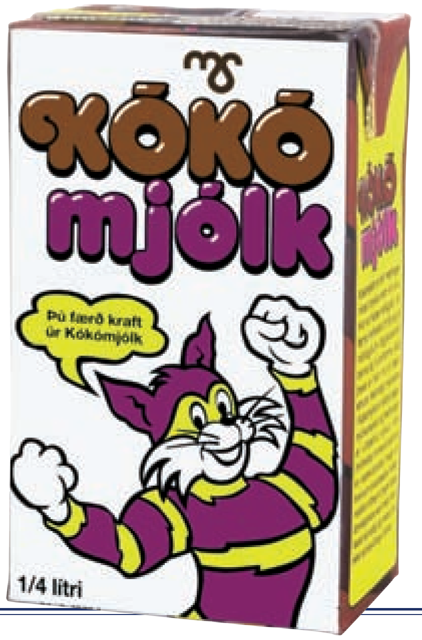
Vöruhópar		2003	2004	2005	2006
Neyslumjólk	nýmjólk, léttmjólk o.fl.	29.648.642	29.043.013	28.677.779	28.144.628
Bragðbættir mjólkurdrykkir	kókómjólk, skyrdrykkir o.fl.	2.828.188	3.918.181	5.270.437	4.916.376
Grunnréttir	sýrð mjólk, hvítt skyr o.fl.	1.798.645	1.812.904	1.685.839	1.618.199
Tilbúnir réttir - eftirréttir	skyr.is, smámál o.fl.	4.494.993	4.663.036	4.465.975	4.285.286
Stoðvörur	rjómi, mysa o.fl.	3.000.913	3.145.637	3.317.276	3.497.013
Lífrænar vörur	lífræn mjólk og ab-mjólk	49.199	49.433	65.154	95.639
Markfæði og bætiefnavörur	ab-mjólk, LGG o.fl.	2.189.947	2.390.569	2.703.518	3.203.488
Samtals mjólkurvörur		44.010.526	45.022.772	46.185.978	45.760.629

Í hagræðingarskyni var móttöku pantana og sölu til viðskiptavina á svæðinu í kringum Blönduós og Búðardal breytt á árinu. Þær breytingar eru hluti af skýrari verkaskiptingu milli framleiðslueininga og þeirrar starfsemi sem fram fer í Reykjavík.

Í byrjun árs 2006 var ráðist í stefnumótun með það að markmiði að skerpa línur í skipulagnin
gu þróunarstarfsins. Skoðað var hvernig tryggja mætti sem best að starfið tæki jafnt mið af stefnu fyrirtækisins og áherslum á markaði sem og á hvern hátt mætti efla skilning þeirra sem að því koma. Leitað var nýrra tækifæra til að auka fjölbreytni í framleiðslu fyrirtækisins á matvörum og efla markaðssetningu á erlendri grund. Samhliða þessu var aukin hagræðing, ásamt bættri nýtingu hráefnis, skilgreind sem eitt af mikilvægustu forgangsatriðunum, en hvort tveggja byggir á öflugri og markvissri vöru- og tækniþróun.

Vöruþróun og nýjungar

Í vöruþróunar- og nýsköpunarstarfi ársins 2006 var sem endranær lögð mikil áhersla á að mæta þörfum neytenda hvað varðar hollustu, gæði og fjölbreytni. Margar nýjungar litu dagsins ljós og voru léttar og sykurminni afurðir nánast ráðandi í fersku vörunum. Alls bættust 15 ný vörunúmer í þann flokk og voru 14 af þeim í flokki léttra afurða, þar af 11 án viðbætts sykurs eða sykurskertar. Léttur Ab-drykkur í dós kom á markaðinn á fyrri hluta ársins og fékk góðar viðtökur og styrkti Ab-vörulínuna. Sykurskert og fituminni Kókómjólk var einnig sett á markað og hefur hún stuðlað að stækkun hans í heild. Þriðja nýjungin var 5% Sýrður léttur sem er viðbót við sýrðu rjómalínuna og hefur tilkoma hans styrkt þennan vöruflokk, en hann hefur verið í jákvæðri þróun á liðnum árum. Á seinni hluta ársins kom svo á markaðinn Létt hrísmjólk. Sú nýjung hefur að einhverju leyti snúið við þeirri neikvæðu söluþróun sem var í þessum vöruflokki. Að auki bættust við nýjar bragðtegundir í Engjaþykkni og Skyr.is-drykkjum, og létt Ab-mjólk án viðbætts sykurs.



Ostar og smjör

Þrjár nýjar ostategundir voru settar á markað á árinu. Blár Höfðingi, sem er hvítmygluostur með dálítilli blámyglu, kom á vormánuðum og eru nú tvær Höfðingjategundir á markaði en fyrir var hvítmygluostur undir sama vörumerki. Á svipuðum tíma kom á markað bragðmildur ferskur ostur, sem ber heitið Delfí. Hann er mjúkur og smyrjanlegur og notast sem viðbit en er jafnframt góður í matargerð og í sósur. Ein ný afurð bættist við í fetaostalínuna í júlímánuði: Fetasneiðar í dós. Í hverri dós eru fimm sneiðar sem liggja í kryddaðri olíu og er hægt að velja milli þriggja ólíkra tegunda.

Ein ný afurð kom í flokki smjörafurða, Kryddsmjör með franskri kryddblöndu og er hún nýjasta viðbótin í kryddsmjörsvörulínunni. Í tengslum við útflutning á smjöri til Bandaríkjanna var jafnframt boðið upp á smjör í fimm punda öskjum fyrir stóreldhús og veitingastaði. Fyrirhugað er að bjóða smjör í sambærilegri umbúðastærð fyrir almennan markað innanlands.

Umbúðaþróun

Með það fyrir augum að koma enn frekar til móts við þarfir markaðarins var umbúðagerðum fjölgað. Sýrður rjómi var boðinn í 250 ml sprautuflösku til að auðvelda not hans bæði innan og utan heimilis en algengt er að hann sé hafður með ýmsum réttum, til dæmis grilluðum mat, og því hentugt að hafa hann í handhægum umbúðum. Viðtökur hafa verið góðar og umbúðirnar fest sig í sessi.

Útflutningur

Á árinu 2006 var fram haldið þeirri útrás á Bandaríkjamarkað sem hófst í ágúst árið 2005 með útflutningi á skyri og nokkrum gerðum osta og smjörs. Afurðirnar eru seldar í verslunum Whole Foods-keðjunnar sem leggur áherslu á matvæli í háum gæðaflokki. Einnig er selt til veitingahúsa, þótt í minni mæli sé. Þessi tilraunaútflutningur tengist átaksverkefninu Áform sem er á vegum Bændasamtakanna og Landbúnaðarráðuneytisins. Hann hefur tekist með ágætum og viðtökur verið mjög góðar. Verslanir Whole Foods-keðjunnar eru um 200 talsins en ákveðið var að takmarka söluna fyrst um sinn við tæplega 30 verslanir vegna erfiðrar birgðastöðu hérlendis í kjölfar mikillar söluaukningar á mjólkurafurðum síðastliðin tvö ár. Þegar framboð á mjólk eykst hérlendis verður ráðist í að selja íslensku mjólkurvörurnar í fleiri verslunum Whole Foods, en þar á bæ er mikill áhugi fyrir vörunum.

Íslenskur mjólkuriðnaður hefur vakið athygli víða erlendis fyrir fjölbreytni í vöruvali og framúrskarandi gæði afurða. Iðnaðurinn býr yfir þekkingu og færni til framleiðslu á flestum gerðum mjólkurafurða og hefur yfir að ráða heildarlausnum sem nýta má sem söluvöru á erlendum vettvangi. Sú stefna hefur verið mörkuð að stuðla að frekari útrás á þessu sviði með það fyrir augum að selja þekkingu í formi ráðgjafar og framleiðslusamninga. Jafnframt því er stefnt að samstarfsverkefnum og hugsanlega eignaraðild að áhugaverðum fyrirtækjum erlendis ef spennandi tækifæri gefast.

Öflugt markaðsstarf

Markaðsstarfið var í föstum skorðum á síðasta ári en auk þess að auglýsa í blöðum og ljósvakamiðlum til að kynna nýjungar og örva sölu var yfir sumartímann efnt til ýmissa markaðsleikja í tengslum við vinsælar vörur. Á haustdögum tók MS síðan þátt í sýningunni Matur 2006 þar sem lögð var áhersla á að kynna og sýna nýjar vörur sem fyrirtækið var að markaðssetja á þeim tíma.

Stærsta verkefnið í markaðsmálum á síðasta ári var kynning á sameinuðu fyrirtæki, nýju vörumerki, nafni og slagorði fyrirtækisins: MS – mjólkurvörur í sérflokki. Í upphafi árs var sett af stað vörutengd ímyndarherferð sem einkenndist af ferskleika. Auglýsingar endurspegluðu ýmsar af stjörnuvörum MS og

fjölbreytt og ferskt vöruúrval með vísan til neytenda á ýmsum aldri. MS helgaði sér hvíta litinn sem tákn þess ferskleika sem fyrirtækið stendur fyrir. Herferðin stóð yfir í 3 mánuði og um var að ræða heildstæða framsetningu á öllu kynningarefni og útliti fyrirtækisins. Á þessum tímamótum var starfsfólk hvatt til að mynda sterka liðsheild og var veggspjöldum og borðstöndum með slagorði og skilaboðum um styrkleika og gildi fyrirtækisins komið fyrir á öllum starfsstöðvum félagsins. Styrkleikar sem lögð var áhersla á eru gæði, traust, þjónusta og uppruni. Gildin eru fagmennska, heiðarleiki, samhugur og ferskleiki.

Óhætt er að segja að kynningarherferðin hafi tekist vel og hlaut nýja MS-merkið verðlaun á árlegri hátíð íslensks markaðsfólks. Auk þess var MS tilnefnt til verðlauna í flokki dagblaðaauglýsinga og veggspjalda. Það er einkar ánægjulegt að hljóta viðurkenningu af þessu tagi frá íslensku markaðsfólki. Það staðfesti jákvæða afstöðu samfélagsins til þess sem hið nýja sameinaða fyrirtæki stendur fyrir. MS var svo á haustdögum 2006 valið í hóp framúrskarandi markaðsfyrirtækja og beðið um greinargerð vegna mögulegrar tilnefningar en hlaut hana ekki að þessu sinni. Árið 2004 var Mjólkursamsalan hins vegar tilnefnd sem eitt af þremur markaðsfyrirtækjum ársins.

Markaðsnefndin skilar af sér

Markaðsnefnd mjólkuriðnaðarins lauk störfum í upprunalegri mynd um áramótin 2006–2007 en Mjólkursamsalan ehf. tekur við flestum verkefnum hennar. Þau skiptast í megindráttum á tvö starfssvið Mjólkursamsölunnar. Viðskipta- og þróunarsvið annast kynningu á almennri hollustu mjólkurvara, á samstarf við sérfræðinga og aðra skoðanamyndandi hópa og heldur utan um rannsóknarverkefni. Þá annast sviðið samskipti við opinbera aðila og aðra sem áhrif hafa á stöðu mjólkurvara. Sölu- og markaðssvið hefur umsjón með auglýsingagerð og birtingum, annast markaðskannanir og stýrir vettvangs- og kynningarstarfi á markaði. Bæði sviðin hafa samskipti við þá aðila sem Markaðsnefnd mjólkuriðnaðarins gerði kostunarsamninga við. Samskipti við skóla verða hjá stórnotendasviði MS. Önnur verkefni færast til viðeigandi sviða Mjólkursamsölunnar.

Á árinu 2006 hélt uppbygging á MUU-merkinu áfram en útlit nýju fernanna hefur nú náð að festa sig í sessi. Markaðsátakið hófst árið 2003 en aðalmarkmiðið var að gera neyslumjólk sýnilegri og skapa jákvætt viðhorf til hennar hjá breiðum aldurshópi með léttleika og gamansemi – Muundu eftir mjólkinni! Á síðasta ári var meðal annars haldið áfram að birta „ísskápaauglýsingar" – Í öllum ísskápum er mjólkin á sínum stað – og eins voru kynningar á ískaldri mjólk og meðlæti í verslunum.

Á vegum markaðsnefndarinnar voru einnig birtar „sérfræðingaauglýsingar" í sjónvarpi og tímaritum undir slagorðinu „Kalk við hæfi alla ævi" í aðdraganda beinverndardagsins í samstarfi við Beinvernd. Í þessum auglýsingum er mælt með hreyfingu og neyslu mjólkur eða mjólkurvara sem lið í forvörnum gegn beinþynningu. Sérfræðingaauglýsingarnar hafa skilað góðum árangri, því vitund almennings um beinþynningu hefur aukist svo um munar.

Skólamjólk

Snemma árs 2003 markaði mjólkuriðnaðurinn sérstaka skólamjólkurstefnu sem fól í sér að tryggja að neysla mjólkur í leik- og grunnskólum landsins yrði í samræmi við manneldismarkmið á Íslandi og að öll börn á leik- og grunnskólaaldri hefðu greiðan aðgang að mjólk á matmálstímum í skólum. Þannig hugðist mjólkuriðnaðurinn leggja sitt af mörkum til að festa í sessi heilbrigðar neysluvenjur ungmenna á skólaaldri og stuðla jafnframt að neyslu þeirra á mjólk síðar á lífsleiðinni.

Til að ná settum markmiðum hefur verið unnið fræðslu- og kynningarstarf, meðal annars með þátttöku í alþjóðlegum skólamjólkurdegi sem hefur verið haldinn ár hvert síðan haustið 2003. Þá hefur verið efnt til samstarfs við heilbrigðisyfirvöld og stofnanir, sem og við starfsstéttir og félagasamtök sem vinna að barnaheill og láta sig varða uppeldi, næringu og almennt heilbrigði. Sérstök áhersla hefur verið lögð á samstarf við Lýðheilsustöð til þess að auka mjólkurneyslu íslenskra ungmenna.

Til að fylgja eftir þeirri stefnu að börn hafi greiðan aðgang að mjólk hefur öllum grunnskólum landsins verið boðið að fá mjólkurkælivél til afnota. Um þessar mundir hefur 315 mjólkurvélum verið dreift í grunnskóla landsins. Unnið er að því að koma vélum inn í þá skóla sem hafa enn ekki þegið vélar og er áformað að 200 vélum verði dreift árið 2007 og 150 vélum 2008.

Auk þess að koma mjólkurvélum í skólana hefur verið lögð rík áhersla á að auka mjólkurneyslu með fleiri kynningum sem beinast að börnunum sjálfum, sem og að auka fræðslu um næringargildi sem beinist að foreldrum, starfsfólki skólamötuneyta og kennurum.

Ímyndarmál

Verkefninu „Íslenska er okkar mál" var haldið áfram á árinu 2006 og viðamesti hluti þess var nýtt Fernuflug, svokallað Fernuflug III. Í byrjun árs 2006 var efnt til samkeppni meðal nemenda í 5., 6. og 7. bekk grunnskólanna, auk nemenda í framhaldsskólum, um örsögur eða ljóð sem eiga að birtast á mjólkurfernum árin 2007 og 2008. Fernuflug III var unnið í samstarfi við Íslenska málnefnd, Menntamálaráðuneytið og Samtök móðurmálskennara. Þema keppninnar var „Hvernig er að vera ég?" og var þátttaka mjög góð því alls bárust á þriðja þúsund texta frá nemendum. Fimmtudaginn 18. maí 2006 fór fram verðlaunaafhending í húsnæði MS. Þangað komu höfundar og aðstandendur þeirra 64 texta sem urðu fyrir valinu. Formaður dómnefndar og sérstakur verndari keppninnar, Þorgerður Katrín Gunnarsdóttir, menntamálaráðherra, afhenti verðlaun og viðurkenningar, ásamt Guðlaugi Björgvinssyni, fjármálastjóra MS. Textarnir munu birtast á rúmlega 35 milljónum mjólkurferna alls.

Innvigtun

Innvegin mjólk var nokkuð meiri á árinu 2006 en 2005. Á öllu MS-svæðinu jókst magnið um 5.115.384 lítra milli ára eða um 7,1%. Mikil mjólkurinnvigtun var á öllu landinu á árinu 2006 og var heildarinnvigtunin117 milljónir lítra sem er ein mesta innvigtun á einu ári frá árunum 1978 og 1979 en þá var innvigtunin annars vegar 120 milljónir og hins vegar 117,2 milljónir

lítra. Þessi aukna innvigtun kom í góðar þarfir eftir nokkurn samdrátt árið á undan og varð til þess að langþráð birgðaaukning varð á árinu.

Á síðastliðnu verðlagsári var sérstaklega kallað eftir meiri mjólk og því var ákveðið að greiða fullt afurðastöðvaverð fyrir alla innlagða umframmjólk. Ákvörðun þessa efnis var tekin í júlímánuði 2006. Umframmjólk verðlagsársins 2005–2006 nam 2.402 þúsund lítrum, eða um 2,2% af heildargreiðslumarki verðlagsársins.

Á yfirstandandi verðlagsári 2006–2007, hefur verið ákveðið að greiða fullt afurðastöðvaverð fyrir alla móttekna umframmjólk.

Flutningar á mjólk

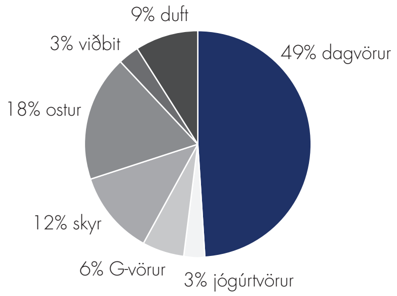
Á árinu 2006 var innheimt flutningsgjald af mjólk kr. 2,05 á lítra. Ákveðið hefur verið að innheimt flutningsgjald af mjólk verði kr. 2,25 á lítra mjólkur fyrir árið 2007. Árið 2005 og seinni hluta árs 2004 var innheimt flutningsgjald kr. 2,40 á lítra og hefur það því lækkað umtalsvert.

Nýjar aðstæður í rekstri

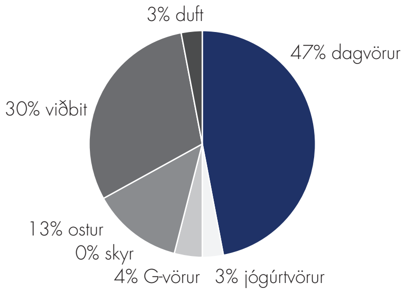
Grunnstarfsemi afurðastöðva MS á árinu 2006 var í megindráttum í sömu skorðum og mörg undangengin ár. Í lok ársins komst mjólkursamlagið á Ísafirði í eigu MS og er nú rekið eins og aðrar afurðastöðvar á vegum félagsins. Samhliða þessum breytingum gerðust mjólkurinnleggjendur á starfssvæði afurðastöðvarinnar á Ísafirði félagsmenn í MS.

Í upphafi árs 2007 var starfsemi allra afurðastöðva sett undir eina rekstrar- og skipulagsstjórn undir merkjum nýja rekstrarfélagsins, Mjólkursamsölunnar ehf. Sú aðgerð markar tímamót í skipulagi og starfsemi afurðastöðva í landinu. Nú þegar hafa verið teknar ákvarðanir um breytingar á fyrirkomulagi mjólkurvinnslu, meðal annars með flutningi mjólkurpökkunar frá Reykjavík til Selfoss. Viðfangsefni komandi ára verður að endurskipuleggja fyrirkomulag vinnslu mjólkur enn frekar með aukinni verkaskiptingu og einnig opnast nýir möguleikar í fyrirkomulagi allra flutninga, bæði á hráefni við mjólkursöfnun og milli búa, svo og flutninga og dreifingar á fullunnum vörum. Ennfremur gefast mörg tækifæri til frekari hagræðingar með skipulagsbreytingum með það að markmiði að lækka varanlega vinnslu- og dreifingarkostnað mjólkur. Viðfangsefnið er umfangsmikið en að sama skapi eru möguleikarnir umtalsverðir.

Innlögð mjólk
umreiknuð í lítra m.v. prótein

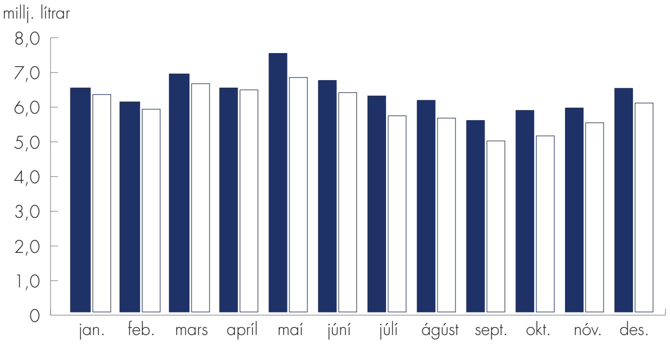


Innlögð mjólk
umreiknuð í lítra m.v. fitu



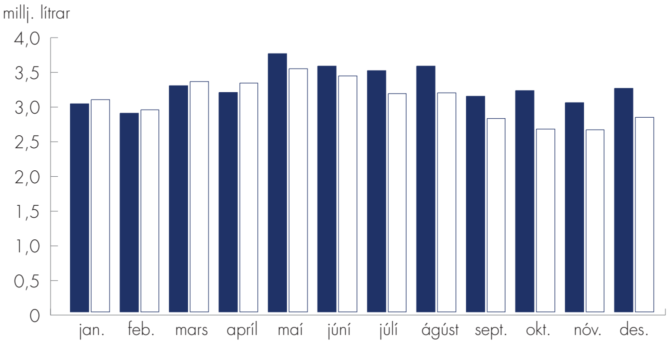
Tölulegar upplýsingar

Mjólkurinnlegg hjá MS eftir mánuðum



Samtals: lítrar 2006: 77.143.730 — 2006
lítrar 2005: 72.028.346 — 2005

Mjólkurinnlegg hjá öðrum en MS eftir mánuðum



Samtals: lítrar 2006: 39.918.724 — 2006
lítrar 2005: 37.416.848 — 2005

Mánaðarleg innvigtun 2005 og 2006 í þús. lítra

Svæði MS

	2006	2005	Breyting 2005–2006 þús. lítrar	Breyting 2005–2006 %
Janúar	6.557	6.365	192	3,02%
Febrúar	6.158	5.934	224	3,77%
Mars	6.967	6.684	283	4,23%
Apríl	6.558	6.507	51	0,78%
Maí	7.569	6.871	698	10,16%
Júní	6.774	6.428	346	5,38%
Júlí	6.326	5.747	579	10,07%
Ágúst	6.200	5.672	528	9,31%
September	5.606	5.003	603	12,05%
Október	5.903	5.160	743	14,40%
Nóvember	5.974	5.543	431	7,78%
Desember	6.552	6.114	438	7,16%
Samtals	77.144	72.028	5.116	7,10%

Mánaðarleg innvigtun 2005 og 2006 í þús. lítra

Utan MS-svæðis

	2006	2005	Breyting 2005–2006 þús. lítrar	Breyting 2005–2006 %
Janúar	3.060	3.122	-62	-1,99%
Febrúar	2.923	2.972	-49	-1,65%
Mars	3.330	3.392	-62	-1,83%
Apríl	3.228	3.369	-141	-4,19%
Maí	3.800	3.578	222	6,20%
Júní	3.616	3.474	142	4,09%
Júlí	3.548	3.210	338	10,53%
Ágúst	3.619	3.222	397	12,32%
September	3.172	2.846	326	11,45%
Október	3.256	2.689	567	21,09%
Nóvember	3.077	2.681	396	14,77%
Desember	3.290	2.862	428	14,95%
Samtals	39.919	37.417	2.502	6,69%

Fjöldi innleggjenda 2006 og 2005

Nafn deildar	31.12.2006	31.12.2005	Mismunur
Austurlandsdeild	31	36	-5
A-Skaftafellsdeild	14	14	0
Skaftárdeild	27	28	-1
Mýrdalsdeild	15	16	-1
Eyjafjalladeild	24	27	-3
Landeyjadeild	33	34	-1
Fljótshlíðar-, Hvols- og Rangárvalladeild	19	19	0
Holta-, Landmanna-, Ása- og Djúpárdeild	25	24	1
Biskupstungna-, Laugardals- og Grímsnesdeild	24	24	0
Skeiða- og Gnúpverjadeild	29	30	-1
Hrunamannadeild	24	26	-2
Gaulverjabæjar-, Villingaholts- og Stokkseyrardeild	22	25	-3
Hraungerðis-, Sandvíkur- og Ölfusdeild	22	21	1
Hvalfjarðardeild	28	30	-2
Borgarfjarðardeild	26	28	-2
Mýrarsýsludeild	25	28	-3
Snæfellsnesdeild	23	24	-1
Breiðafjarðardeild	53	41	12
Vestur-Húnaþingsdeild	26	26	0
Austur-Húnaþingsdeild	33	34	-1
Alls MS	523	535	-12

Fitu- og próteininnihald mjólkur eftir deildum (meðaltöl)

	Fita		Prótein	
Heiti deildar	2006	2005	2006	2005
Austurlandsdeild	3,96	4,09	3,37	3,36
A-Skaftafellsdeild	3,67	3,81	3,37	3,36
Skaftárdeild	3,77	3,93	3,36	3,36
Mýrdalsdeild	3,81	3,89	3,31	3,28
Eyjafjalladeild	3,88	3,98	3,37	3,36
Landeyjadeild	3,88	3,96	3,36	3,36
Flj.hl., Hvols og Rang.d.	3,93	3,98	3,37	3,38
Holta, Landm, Ása og Dj.	3,90	3,97	3,40	3,37
Bisk, Laugard.og Grímsn.	3,86	3,92	3,35	3,34
Skeiða- og Gnúpverjad.	3,92	3,97	3,34	3,34
Hrunamannadeild	3,90	3,97	3,34	3,34
Gaulv., Vill. og Stokkse.	3,98	4,04	3,39	3,36
Hraung. Sandv. og Ölfus	3,92	3,99	3,37	3,35
Hvalfjarðardeild	3,99	4,10	3,30	3,29
Borgarfjarðardeild	3,98	4,05	3,30	3,30
Mýrarsýsludeild	3,97	4,06	3,32	3,33
Snæfellsnesdeild	3,91	4,09	3,32	3,33
Breiðafjarðardeild	3,90	3,98	3,32	3,31
Vestur-Húnaþingsdeild	3,92	4,02	3,30	3,31
Austur-Húnaþingsdeild	3,99	4,02	3,35	3,34
Meðaltal	3,912	3,982	3,347	3,328

Fjöldi kúabúa miðað við greiðslumark í lok árs

	Fjöldi kúabúa		greiðslumark á kúabú í þús. lítra 2006						greiðslumark á kúabú í þús. lítra 2005					
	2006	2005	<50 þúsund	50–100 þúsund	100–200 þúsund	200–300 þúsund	>300 þúsund	Meðaltal pr. kúabú	<50 þúsund	50–100 þúsund	100–200 þúsund	200–300 þúsund	>300 þúsund	Meðaltal pr. kúabú
MS Vopnafirði		7						0		3	3	1		112.961
MS Egilsstöðum	31	30	5	9	7	8	2	148.684	6	9	11	3	1	120.918
MS Selfossi	273	293	18	48	128	59	20	160.188	38	64	135	49	13	143.842
MS Reykjavík	106	111	18	20	54	10	4	127.894	20	26	53	10	2	117.375
MS Búðardal	64	65	10	26	20	5	3	112.749	12	26	19	5	3	104.998
MS Ísafirði	14		4	5	2	1	2	112.650						
MS Blönduósi	33	34	2	10	19	1	1	126.086	3	10	20		1	116.439
MS allt	521	540	57	118	230	84	32	131.375	79	138	241	68	20	130.327

Mjólkurkvóti

Á framleiðsluárinu 2005–2006 voru viðskipti með um 4,8 milljónir lítra greiðslumarks í mjólk. Verð á lítra greiðslumarks fór heldur lækkandi á árinu 2006, m.a. vegna breytinga á beingreiðslum með tilkomu gripagreiðslna og einnig vegna aukningar um 5 milljónir lítra við óbreytta fjárhæð til beingreiðslna. Stór hluti þessara viðskipta fór fram fyrir milligöngu MS sem aðstoðar sína félagsmenn með ýmsu móti í viðskiptum með greiðslumark, jafnt hvað varðar sölu, kaup og fjármögnun.

Greiðslumark og nýting þess verðlagsárið 2005/2006

MS Samtals	Lítrar	Lítrar
Greiðslumark		70.782.229
Framleitt innan greiðslumarks		67.905.630
Ónotað greiðslumark til ráðstöfunar		2.876.599
Framleitt umfram greiðslumark		5.579.780
Ónotað greiðslumark		-2.876.599
		2.703.181
Greiðslumark út af svæði/-inn á svæði		-845.405
Umframmjólk		1.857.776
Innlögð mjólk		73.485.410
Greiðslumark	70.782.229	
Greiðslumark inn á svæði/-út af svæði	845.405	
	71.627.634	73.485.410
Umframmjólk		1.857.776

Fitu- og próteininnihald eftir mánuðum

	Meðalfita		Meðalprótein	
	2006	2005	2006	2005
Janúar	3,782%	3,958%	3,298%	3,326%
Febrúar	3,779%	3,943%	3,274%	3,285%
Mars	3,728%	3,958%	3,294%	3,288%
Apríl	3,874%	4,011%	3,327%	3,288%
Maí	3,828%	3,993%	3,281%	3,297%
Júní	4,034%	4,101%	3,277%	3,286%
Júlí	4,183%	4,078%	3,347%	3,293%
Ágúst	3,988%	4,015%	3,365%	3,310%
September	3,938%	3,992%	3,456%	3,440%
Október	3,993%	3,987%	3,467%	3,439%
Nóvember	3,953%	3,921%	3,442%	3,393%
Desember	3,911%	3,827%	3,380%	3,338%
Meðaltal	3,912%	3,982%	3,347%	3,328%

Greiðslumark mjólkur eftir afurðastöðvasvæðum MS verðlagsárið 2005/2006 og nýting þess í lítrum

Afurðastöðvar	Greiðslumark	Framleitt innan greiðslumarks	Framleitt 100–104%	Framleitt umfram 104%	Millifært milli samlaga	Framleitt umfram samning	Framleitt alls
MS Reykjavík	12.685.057	12.401.265	316.740	856.423	492.690	396.681	13.574.428
MS Búðardal	6.852.855	6.216.135	107.884	399.355	-314.457	184.976	6.723.374
Mjólkursamlag Ísfirðinga	1.527.982	1.409.608	9.404	24.679	-95.722	11.431	1.443.691
MS Blönduósi	4.001.537	3.795.866	66.788	75.621	-98.287	35.025	3.938.275
MS Egilsstöðum	4.401.677	4.053.437	75.954	159.589	-186.615	73.918	4.288.980
MS Selfossi	42.841.103	41.438.927	1.001.524	2.519.902	952.074	1.167.176	44.960.353
Samtals	72.310.211	69.315.238	1.578.294	4.035.569	749.683	1.869.207	74.929.101

Dótturfélög

Emmessís hf.

Heildarsala í ísvörum jókst um 4,2% í lítrum á árinu 2006 og um 7,2% í verðmætum. Mestu munaði um söluaukningu í Ísblómum, Kúluís og Ísblöndu. Auk þess hófst sala á Nestlé-ís í upphafi árs en heildsalan Danól hafði áður selt Nestlé-ís á markaðinum. Á árinu voru markaðssettar nokkrar nýjungar, bæði íspinnar og klakar auk nýrra heimilispakkninga. Þá var og fjölgað sérframleiddum tegundum sem seldar eru undir merkjum annarra.

Um mitt ár 2006 keypti Emmessís hlutafélagið Móðir mín ehf. sem átti og rak Booztbar í Kringlunni. Booztbar var í framhaldi af því sameinaður rekstri ísbúðarinnar í Kringlunni. Undir lok ársins var síðan opnaður nýr og glæsilegur staður, þar sem ísbúðin var áður, undir heitinu BOOZTBAR– ÍSBAR. Góð söluaukning hefur átt sér stað í öllum vöruflokkum frá opnun. Áformað er að fjölga sölustöðum á næstu misserum.

Rekstur Emmessíss hefur verið í járnum mörg undanfarin ár. Til að bregðast við þeirri staðreynd var á árinu 2006 ráðist í umfangsmikla stefnumótunarvinnu sem tók á öllum þáttum starfseminnar. Mörkuð var stefna fyrir árin 2007–2010 þar sem bæði var hugað að möguleikum til tekjuaukningar og til hagræðingar í rekstri. Markmiðið er að á árinu 2008 verði afkoma fyrirtækisins í takt við væntingar eigenda um arð af starfsemi fyrirtækisins.

Áhersla verður lögð á að auka enn frekar vöruþróun fyrirtækisins og styrkja helstu vöruflokka. Verið er að skoða hvort hægt er að auka vöruúrval á stóreldhúsamarkaði en þar eru talin ónýtt vaxtartækifæri. Framkvæmdastjóri Emmessíss er Leifur Örn Leifsson.

Samsöluvörur hf.

Samsöluvörur framleiðsla ávaxtasafa og svaladrykki sem seldir eru undir vörumerkinu MS. Flórídanaávaxtasafarnir eru stærsti vöruflokkurinn en Samsöluvörur framleiða einnig ávaxtasvaladrykk undir nafninu Tommi og Jenni. Nokkur söluaukning var á árinu 2006 í kjölfar vöruþróunar og umbúðabreytinga sem ráðist var í árið 2005.

Agrice ehf.

Agrice ehf. sérhæfir sig í sölu sérleyfa á skyrframleiðslu og veitir auk þess ráðgjöf í mjólkuriðnaði erlendis. Fram til þessa hefur verið litið á starfsemi félagsins sem þróunarverkefni en á því eru að verða breytingar. Mikil þáttaskil urðu í rekstri félagsins á

síðasta ári. Í maí var byrjað að framleiða og selja skyr hjá Thise Mejeri í Danmörku samkvæmt sérleyfissamningi frá Agrice. Af þessari framleiðslu fær félagið greidd sérleyfisgjöld og lofar byrjunin góðu. Þess er vænst að á árinu 2007 vaxi framleiðslan töluvert. Tilraunaframleiðsla á skyri hófst hjá Kingdom Cheese í Skotlandi í lok ársins. Samhliða þessu hafa verið lögð drög að frekari sérleyfisvinnslu í Evrópu og víðar. Alls staðar þar sem skyrið hefur verið kynnt hafa móttökur verið mjög jákvæðar og mikils má vænta af samstarfsaðilum Agrice í framtíðinni.

Á síðasta ári tók Agrice að sér ráðgjafarverkefni sem snýr að uppbyggingu á nýju mjólkurbúi í Mexíkó. Verður spennandi fyrir félagið að takast á við það ögrandi verkefni á þessu og næsta ári. Framkvæmdastjóri Agrice er Skúli Böðvarsson.

Merkiland ehf.

Eignarhaldsfélagið Merkiland ehf. var stofnað á árinu 2005 en á síðasta ári var helsta verkefni félagsins að byggja skrifstofuhúsnæði að Austurvegi 64 á Selfossi. Byggingin er um 1.700 fermetrar og hófust framkvæmdir í marsmánuði 2006. Ríkissjóður (Landbúnaðarráðuneytið og Fjármálaráðuneytið) tóku 2/3 húsnæðisins á leigu til 20 ára fyrir hina nýju Landbúnaðarstofnun sem flutti í húsnæðið 29. september 2006. Formleg vígsla og afhending fór fram 26. október 2006. Framkvæmdastjóri Merkilands ehf. er Birgir Guðmundsson.

Remfló ehf.

Árið 2006 var fyrsta heila starfsár Remfló ehf. eftir að verulegar skipulagsbreytingar voru gerðar á rekstri félagsins haustið 2005. Í janúar 2006 flutti félagið alla starfsemi sína í nýtt húsnæði að Austurvegi 64a á Selfossi. Þar er rekin nú verslun með aðstöðu til smáviðgerða. Remfló er nú um stundir einn stærsti söluaðili mjaltakerfa og mjólkurtanka á landinu, auk þess sem verslun félagsins býður mikið úrval rekstrarvöru fyrir mjólkurframleiðendur. Remfló opnaði netverslun með rekstrarvöru á liðnu ári. Þá annast félagið einnig neyðarþjónustu vegna mjólkurtanka og mjaltabúnaðar hjá framleiðendum. Hjá Remfló starfa fimm viðgerða- og uppsetningamenn og tveir við verslun auk framkvæmdastjórans, Sigurðar Grétarssonar.

Afkoma 2006

Beinar sölutekjur MS og dótturfélaga þess námu 9.249 milljónum á liðnu ári og er það 3,8% aukning frá árinu 2005. Rekstrartap ársins var 149 milljónir, en árið á undan var hagnaður upp á 157 milljónir. Þessi viðsnúningur er um 3,3% af veltu. Þetta má m.a. rekja til takmarkaðrar hækkunar á heildsöluverði og verðhækkana á aðföngum og rekstrarkostnaði. Vegin meðaltalshækkun neysluvísitölu var 6,8% og launavísitölu 9,8%. Afurðaverð til bænda hækkaði um 3,2% auk hvatningargreiðslu kr 1,70 á lítra, sem greidd var fram í apríl 2006. Á árinu varð meðaltalsbreyting á heildsöluverði mjólkurvara aðeins 2,0%.

Mismunur fjármunatekna og fjármunagjalda og afkoma hlutdeildarfélaga var jákvæð um 359 milljónir á árinu, sem er 89 milljónum meira en árið 2005. Bein fjárvarsla skilaði 16,3% nafnávöxtun og ávöxtun lausafjár var nálægt 14%. Vaxtatekjur af lánastarfsemi til framleiðenda voru 150 milljónir og jukust um 39 milljónir.

Breytingar á varanlegum rekstrarfjármunum voru 878 milljónir. Fjárfestingar voru 1.386 milljónir, þar af eru 790 milljónir í fasteign Osta- og smjörsölunnar. Vélar og tæki voru endurnýjuð fyrir 164 milljónir og bifreiðar og önnur flutningstæki fyrir 62 milljónir. Seldar voru eignir á árinu fyrir 68 milljónir og afskriftir voru 493 milljónir.

Í árslok námu eignir samstæðu MS tæpum 10,6 milljörðum en heildarskuldir voru 2.752 milljónir. Eigið fé í árslok var því 7.840 milljónir og jókst um 93 milljónir milli ára eða 1,2%. Eiginfjárhlutfall er því 74% í árslok 2006.

Lykiltölur úr samstæðureikningi MS svf.

Ársskýrsla 2006, 2. starfsár
Aðalfundur 16. mars 2007

Allar tölur í milljónum króna

		2006	2005
Rekstrarreikningur:			
	Sölutekjur	**9.249**	8.911
	Vöru- og umbúðanotkun	**5.821**	5.427
	Laun og launatengd gjöld	**1.686**	1.558
	Annar rekstrarkostnaður	**1.408**	1.278
	Afskriftir	**483**	492
	Hreinir fjármagnsliðir	**(359)**	(270)
	Skattar	**29**	56
	Hagnaður	**181**	371
Efnahagsreikningur:			
	Fastafjámunir	**6.195**	5.170
	Veltufjármunir	**4.398**	3.828
	Eigið fé	**7.840**	7.747
	Langtímaskuldir	**1.607**	425
	Skammtímaskuldir	**1.146**	827
Sjóðstreymi:			
	Veltufé frá rekstri	**544**	836
	Handbært fé frá rekstri	**292**	1.040
Aðrar lykiltölur:			
	Arðsemi eigin fjár	**2,3%**	4,90%
	Eiginfjárhlutfall	**74,0%**	86,10%
	Veltufjárhlutfall	**3,8**	4,6

Ársreikningur samstæðu 2006

Efnisyfirlit

Áritun óháðra endurskoðenda 25
Skýrsla stjórnar 26
Rekstrarreikningur 27
Efnahagsreikningur 28
Yfirlit um sjóðstreymi 30
Skýringar 31

Áritun óháðra endurskoðenda

Til stjórnar og félagsaðila MS svf.

Við höfum endurskoðað meðfylgjandi ársreikning samstæðu MS svf. og dótturfélaga þess fyrir árið 2006. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu stjórnar, rekstrarreikning, efnahagsreikning, yfirlit um sjóðstreymi, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

Ábyrgð stjórnenda á ársreikningnum

Stjórnendur eru ábyrgir fyrir gerð og framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög um ársreikninga. Samkvæmt því ber þeim að skipuleggja, innleiða og viðhalda innra eftirliti sem varðar gerð og framsetningu ársreiknings, þannig að hann sé í meginatriðum án verulegra annmarka, hvort sem er vegna sviksemi eða mistaka. Ábyrgð stjórnenda nær einnig til þess að beitt sé viðeigandi reikningsskilaaðferðum og reikningshaldslegu mati miðað við aðstæður.

Ábyrgð endurskoðenda

Ábyrgð okkar felst í því áliti sem við látum í ljós á ársreikningnum á grundvelli endurskoðunarinnar. Endurskoðað var í samræmi við alþjóðlega endurskoðunarstaðla. Samkvæmt þeim ber okkur að fara eftir settum siðareglum, skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg vissa fáist um að ársreikningurinn sé án verulegra annmarka.

Endurskoðun felur í sér aðgerðir til staðfestingar á fjárhæðum og skýringum í ársreikningnum. Val endurskoðunaraðgerða byggir á faglegu mati endurskoðandans, meðal annars á þeirri hættu að verulegir annmarkar séu á ársreikningnum, hvort sem er af völdum sviksemi eða mistaka. Við áhættumatið er tekið tillit til þess innra eftirlits félagsins sem varðar gerð og framsetningu ársreikningsins, til þess að skipuleggja viðeigandi endurskoðunaraðgerðir, en ekki til þess að gefa álit á virkni innra eftirlits fyrirtækisins. Endurskoðun felur einnig í sér mat á þeim reikningsskilaaðferðum og matsaðferðum sem stjórnendur nota við gerð ársreikningsins sem og mat á framsetningu hans í heild.

Við teljum að við endurskoðunina höfum við aflað nægilegra og viðeigandi gagna til að byggja álit okkar á.

Álit

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glögga mynd af afkomu félagsins og dótturfélaga þess á árinu 2006, efnahag þess 31. desember 2006 og breytingu á handbæru fé á árinu 2006, í samræmi við lög um ársreikninga.

Reykjavík, 2. mars 2007

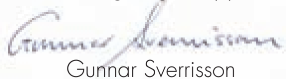
Deloitte hf.

Benóní Torfi Eggertsson
endurskoðandi

Arnór Eggertsson
endurskoðandi

Kjörnir skoðunarmenn

Við undirrituð, kjörnir skoðunarmenn MS svf., höfum farið yfir ársreikning þennan. Við teljum að hann sé í samræmi við ákvæði laga og samþykkta félagsins og leggjum til að hann verði samþykktur.



Gunnar Sverrisson

Guðrún Sigurjónsdóttir

Skýrsla stjórnar

Ársreikningur samstæðu MS svf. fyrir árið 2006 er gerður í samræmi við lög um ársreikninga. Ársreikningurinn hefur að geyma samstæðureikning MS og dótturfélaga þess fyrir árið 2006.

Samkvæmt rekstrarreikningi nemur hagnaður ársins 150 milljónum króna. Eigið fé samstæðunnar samkvæmt efnahagsreikningi er í árslok 7.840 milljónir króna, en var í ársbyrjun 7.747 milljónir króna. Á árinu störfuðu að meðaltali 390 starfsmenn hjá fyrirtækinu og dótturfélögum þess og námu heildarlaunagreiðslur 1.473 milljónum króna.

Inneign í stofnsjóði í árslok nemur kr. 2.600.752.005 og skiptist á milli 651 aðila en í upphafi árs á milli 655 aðila. Tillag ársins frá félagsaðilum nemur kr. 11.364.349 og vextir af stofnsjóði eru kr. 107.618.903. Úr stofnsjóði eru greiddar kr. 90.574.303. Á fulltrúaráðsfundi þann 28.12.2006 var samþykkt sérstakt framlag í stofnsjóð kr. 1.500.000.000.

Hagnaður ársins nam kr. 149.665.648 og vísar stjórnin í ársreikninginn um breytingar á eigin fé félagsins og ráðstöfun hagnaðar.

Að áliti stjórnar og forstjóra MS koma fram í ársreikningi þessum allar upplýsingar sem nauðsynlegar eru til að glöggva sig á stöðu félagsins í árslok, rekstrarárangri ársins og fjárhagslegri þróun á árinu.

Stjórn og forstjóri MS staðfesta hér með ársreikning félagsins fyrir árið 2006 með undirritun sinni.

Reykjavík, 2. mars 2007

Stjórn

Magnús H. Sigurðsson
stjórnarformaður

Bjarni Jónsson

Magnús R. Sigurðsson

Egill Sigurðsson

Haraldur Þórarinsson

Helgi Bergþórsson

Hörður Grímsson

Forstjóri

Guðbrandur Sigurðsson

Rekstrarreikningur ársins 2006

	Skýr.	2006	2005
Sala		9.249.300.632	8.910.582.263
Vöru- og umbúðanotkun		(5.821.133.554)	(5.426.519.493)
		3.428.167.078	3.484.062.770
Aðrar tekjur		50.071.725	67.371.950
Laun og tengd gjöld	3	(1.686.253.474)	(1.558.178.105)
Bifreiðakostnaður og flutningar		(190.467.516)	(179.562.736)
Annar rekstrarkostnaður		(1.267.605.265)	(1.165.347.350)
Afskriftir	8	(482.674.707)	(491.743.604)
Rekstrar(tap) -hagnaður		(148.762.159)	156.602.925
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélaga		(19.185.735)	8.086.256
Fjármunatekjur	4	419.154.451	289.131.783
Fjármagnsgjöld	5	(41.329.853)	(27.504.810)
Hagnaður fyrir skatta		209.876.704	426.316.154
Tekjuskattur	6	(29.152.221)	(55.789.885)
Hagnaður af reglulegri starfsemi		180.724.483	370.526.269
Önnur gjöld / aðrar tekjur	7	(31.058.835)	0
Hagnaður ársins		149.665.648	370.526.269

Efnahagsreikningur

Eignir	Skýr.	31.12.2006	31.12.2005
Fastafjármunir			
Varanlegir rekstrarfjármunir	8	4.224.452.672	3.346.043.219
Viðskiptavild	9	0	9.297.182
Eignarhlutar í hlutdeildarfélögum	10	517.272.658	551.786.544
Eignarhlutar í öðrum félögum	10	354.131.241	344.660.397
Skuldabréfaeign	11	1.098.881.521	918.589.735
		6.194.738.092	5.170.377.077
Veltufjármunir			
Vörubirgðir	12	983.054.629	750.406.682
Viðskiptakröfur	13	791.427.391	709.203.384
Fjárfestingarverðbréf	14	1.657.469.911	944.636.222
Næsta árs afborgun skuldabréfaeignar	11	293.947.655	239.765.653
Aðrar skammtímakröfur		162.928.761	257.133.271
Handbært fé		509.009.218	926.793.208
		4.397.837.565	3.827.938.420
Eignir		10.592.575.657	8.998.315.497

31. desember 2006

Eigið fé og skuldir	Skýr.	31.12.2006	31.12.2005
Eigið fé	15		
Stofnsjóður		2.600.752.005	1.072.343.056
Lögbundinn varasjóður		158.742.481	143.775.916
Óráðstafað eigið fé		5.058.013.251	6.530.909.071
Eigið fé móðurfélags		7.817.507.737	7.747.028.043
Hlutdeild minnihluta í eigin fé dótturfélaga		22.910.901	0
Eigið fé		7.840.418.638	7.747.028.043
Langtímaskuldir og skuldbindingar			
Langtímaskuldir	16	1.345.544.627	139.691.985
Lífeyrisskuldbinding	17	138.518.451	134.337.883
Tekjuskattsskuldbinding	18	122.567.377	150.615.350
		1.606.630.455	424.645.218
Skammtímaskuldir			
Viðskiptaskuldir		652.717.864	606.146.564
Næsta árs afborganir langtímaskulda	16	60.492.761	51.776.405
Aðrar skammtímaskuldir		432.315.939	168.719.267
		1.145.526.564	826.642.236
Skuldir		2.752.157.019	1.251.287.454
Eigið fé og skuldir		10.592.575.657	8.998.315.497

Yfirlit um sjóðstreymi ársins 2006

	Skýr.	2006	2005
Rekstrarhreyfingar			
Hagnaður ársins		149.665.648	370.526.269
Afskriftir	8	502.224.805	506.022.603
Lífeyrisskuldbinding, hækkun	17	4.180.568	27.991.462
Tekjuskattsskuldbinding, (lækkun)	18	(30.225.242)	(4.799.837)
Sölutap fastafjármuna		2.164.455	3.369.280
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélaga og sameignarfélags	15	(21.597.383)	(8.086.256)
Hlutdeild minnihluta í afkomu dótturfélaga	15	(6.708.281)	(4.548.055)
Gengismunur og verðbætur langtímakrafna og skulda		(55.437.579)	(54.275.531)
Veltufé frá rekstri		544.266.991	836.199.935
Vörubirgðir, (hækkun) lækkun	12	(232.647.947)	202.360.456
Skammtímakröfur, (hækkun)		(264.538.408)	(31.290.057)
Skammtímaskuldir, hækkun		244.903.963	32.632.680
Handbært fé frá rekstri		291.984.599	1.039.903.014
Fjárfestingahreyfingar			
Fjárfest í varanlegum rekstrarfjármunum	8	(1.385.553.966)	(503.427.992)
Sala (fjárfest) í eignarhlutum		32.946.775	(446.306.110)
Seldir fastafjármunir	8	27.683.701	43.371.065
Skuldabréfaeign, verðbréfaeign og önnur lán, breyting		(590.319.219)	326.338.193
		(1.915.242.709)	(580.024.844)
Fjármögnunarhreyfingar			
Skammtímalán, hækkun (lækkun)		57.296.689	(4.834.254)
Nýjar langtímaskuldir	16	1.254.417.878	4.883.923
Afborganir langtímaskulda		(57.054.493)	(58.211.610)
Innborgað hlutafé		30.000.000	0
Inntökugjöld	15	24.000	10.000
Tillag í stofnsjóð	15	11.364.349	10.510.925
Útborgun úr stofnsjóði	15	(90.574.303)	(88.460.367)
Greiddur arður		0	(107.311.865)
		1.205.474.120	(243.413.248)
(Lækkun) hækkun handbærs fjár		(417.783.990)	216.464.922
Handbært fé í upphafi árs		926.793.208	710.328.286
Handbært fé í lok árs		509.009.218	926.793.208

Skýringar

1. Starfsemi

MS svf. er samvinnufélag í eigu mjólkurframleiðenda á félagssvæði sínu. Félagið er samvinnufélag og starfar á grundvelli laga nr. 22/1991 um samvinnufélög.

Tilgangur félagsins skv. samþykktum er að taka á móti mjólk frá félagsmönnum, breyta henni í söluhæfa vöru, dreifa henni og selja fyrir sem best verð. Þá er félaginu heimilt að reka aðra starfsemi, sem gæti dregið úr rekstrarkostnaði félagsins og verið til hagræðis og styrktar fyrir félagið og félagsaðila.

2. Reikningsskilaaðferðir

Grundvöllur reikningsskilanna

Ársreikningur MS fyrir árið 2006 er gerður í samræmi við lög um ársreikninga og settar reikningsskilareglur. Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum og er gerður eftir sömu reikningsskilaaðferðum og árið áður.

Eftirfarandi er samantekt á helstu reikningsskilaaðferðum félagsins.

Samstæða

Ársreikningur samstæðunnar tekur til ársreiknings móðurfélagsins og ársreikninga félaga sem eru undir stjórn þess (dótturfélög) á reikningsskiladegi. Ráðandi yfirstjórn í fyrirtækjunum fæst með því að móðurfélagið hefur vald til þess að ákveða fjármála- og rekstrarstefnu þeirra, í því skyni að hafa hag af rekstri þeirra. Ársreikningurinn er samstæðureikningur MS og dótturfélaga þess en þau eru Emmessís hf., Remfló ehf., Samsöluvörur hf., Bitruháls ehf., Merkiland ehf. og Mjólkurbú Flóamanna ehf. í 100% eigu, Mjólkursamsalan ehf. í 62% eigu, Agrice ehf. í 66,5% eigu og Kostur ehf. í 80% eigu.

Meðal markmiða samstæðureikningsskilanna er að birta einungis tekjur, gjöld, eignir og skuldir samstæðunnar út á við og er því viðskiptum innan hennar jafnað út við gerð reikningsskilanna. Ef við á eru gerðar leiðréttingar á reikningsskilum dótturfélaga til að samræma þau við reikningsskilaaðferðir samstæðunnar.

Samstæðan er samin í samræmi við kaupverðsreglu og þegar eignarhald í dótturfélagi er minna en 100% er færð upp hlutdeild minnihluta í eigin fé og rekstrarafkomu. Hlutdeild minnihluta í tapi dótturfélaga 6,7 milljónir króna er færð með öðrum tekjum í rekstrarreikningi og hlutdeild minnihluta í eigin fé er sérgreind í efnahagsreikningi.

Við kaup á dótturfélögum eru eignir og skuldir þeirra metnar til gangverðs á kaupdegi. Sé kaupverð hærra en hrein eign eftir slíkt mat er mismunurinn færður sem viðskiptavild. Rekstrarniðurstaða keyptra eða seldra dótturfélaga á árinu er meðtalin í samstæðurekstrarreikningi frá og með kaupdegi eða fram að söludegi eftir því sem við á.

Hlutdeildarfélög

Hlutdeildarfélög eru félög þar sem móðurfélagið er í aðstöðu til að hafa áhrif á stjórnun þeirra með því að taka þátt í ákvörðunartöku um fjármála- og rekstrarstefnu. Ársreikningurinn inniheldur hlutdeild í afkomu og eiginfjárstöðu hlutdeildarfélaga.

Viðskiptavild

Viðskiptavild samstæðunnar er vegna mismunar á kaupverði dótturfélags og hlutdeildar í hreinni eign þess eftir að eignir og skuldir hafa verið metnar til gangvirðis á kaupdegi. Viðskiptavild er færð til eignar og afskrifuð með kerfisbundnum hætti.

Áhættustjórnun

Stefna félagsins er að takmarka gjaldeyris- og vaxtaáhættu. Félagið er ekki með framvirka gjaldeyrisskiptasamninga, valréttar- né afleiðusamninga.

Skráning tekna

Tekjur af vörusölu eru færðar þegar til þeirra hefur verið unnið í samræmi við lög og settar reikningsskilareglur. Vörusala er skráð þegar vörur eru afhentar og eignarréttur hefur færst yfir til kaupanda. Vörusalan er sýnd í rekstrarreikningi að teknu tilliti til afslátta.

Vaxtatekjur eru færðar fyrir viðkomandi tímabil í samræmi við höfuðstól og vaxtaprósentu.

Skýringar (framhald)

Leigusamningar

Félagið hefur gert fjármögnunarleigu- og rekstrarleigusamninga um bifreiðar og eru leigugreiðslur gjaldfærðar á því tímabili sem þær tilheyra.

Erlendir gjaldmiðlar

Viðskipti í erlendum gjaldmiðlum eru færð á gildandi gengi þess dags sem viðskiptin fara fram. Peningalegar eignir og skuldir í erlendum gjaldmiðlum eru færðar miðað við gengi í lok reikningstímabils. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Fjármagnskostnaður

Allur fjármagnskostnaður er færður í rekstrarreikning á því tímabili sem hann fellur til.

Skattamál

Tekjuskattur er reiknaður og færður í ársreikninginn. Útreikningur hans byggist á afkomu fyrir skatta að teknu tilliti til varanlegra mismuna á skattalegri afkomu og afkomu samkvæmt ársreikningi. Tekjuskattshlutfall er 18%.

Frestaður skattur stafar af mismun efnahagsliða í skattuppgjöri annars vegar og ársreikningi hins vegar. Mismunurinn stafar af því að tekjuskattsstofn félagsins er miðaður við aðrar forsendur en reikningsskil þess.

Varanlegir rekstrarfjármunir

Eignir eru skráðar meðal varanlegra rekstrarfjármuna þegar líklegt er að hagrænn ávinningur tengdur eigninni muni nýtast félaginu og hægt er að meta kostnað vegna eignarinnar á áreiðanlegan hátt. Varanlegir rekstrarfjármunir eru upphaflega skráðir á kostnaðarverði. Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum beinum kostnaði við að koma eigninni á viðeigandi stað og í tekjuhæft ástand.

Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshluti af kostnaðarverði miðað við eignarhaldstíma á árinu að teknu tilliti til væntanlegs hrakvirðis.

Verðbréf

Skuldabréf og aðrar langtímakröfur eru metnar á kostnaðarverði að teknu tilliti til niðurfærslu til að mæta hugsanlegu tapi í framtíðinni.

Fjárfestingarbréf og markaðsbréf eru metin á skráðu markaðsverði á uppgjörsdegi. Ef markaðsverð er ekki þekkt eru bréfin metin á kostnaðarverði að teknu tilliti til niðurfærslu til að mæta hugsanlegu tapi í framtíðinni. Verðbreytingar fjárfestingarverðbréfa og markaðsverðbréfa eru færðar meðal fjármunatekna í rekstrarreikningi.

Skuldabréf í eigu félagsins sem tilgreind eru sem langtímakröfur eru viðskiptabréf vegna rekstrar en ekki markaðs- eða fjárfestingarbréf.

Birgðir

Vörubirgðir og aðrar vörur í vinnslu eru eignfærðar á kostnaðarverði/framleiðsluverði eða dagverði hvort sem lægra reynist að teknu tilliti til úreltra og gallaðra vara. Rekstrarvörur og aðrar birgðir eru eignfærðar á kostnaðarverði. Framleiðslukostnaður inniheldur hráefni, launakostnað og óbeinan kostnað vegna framleiðslunnar. Dagverð samsvarar áætluðu söluverði að frádregnum kostnaði við sölu og dreifingu. Birgðabreyting afurða er færð meðal rekstrartekna.

Viðskiptakröfur

Viðskiptakröfur eru færðar á nafnverði að teknu tilliti til niðurfærslu. Niðurfærslan er ekki endanleg afskrift heldur er myndaður mótreikningur til að mæta hugsanlegu tapi sem kann að myndast ef kröfur reynast ekki innheimtanlegar.

Langtímaskuldir

Langtímaskuldir eru færðar á nafnverði að frádregnum greiddum afborgunum og eru eftirstöðvar nafnverðs reiknaðar upp miðað við gildandi gengi eða vísitölu í lok tímabilsins eftir því sem við á. Vaxtagjöld vegna langtímalána eru færð yfir rekstrarreikning á því tímabili sem þau tilheyra. Lántökukostnaður vegna nýrra lána er færður til gjalda á lántökuári.

Viðskiptaskuldir

Viðskiptaskuldir eru færðar á nafnverði að teknu tilliti til gengismunar.

Skuldbindingar

Skuldbindingar eru færðar í efnahagsreikningi ef líklegt þykir að samstæðan verði fyrir fjárhagslegum útgjöldum í framtíðinni vegna tiltekins atburðar eða viðskipta og hægt er að meta fjárhæð hennar með áreiðanlegum hætti.

Skýringar (framhald)

3. Launamál

	2006	2005
Laun	1.473.292.613	1.316.213.801
Launatengd gjöld	333.146.497	368.693.798
	1.806.439.110	1.684.907.599
Yfirfært á aðra liði	(120.185.636)	(126.729.494)
	1.686.253.474	1.558.178.105
Meðalfjöldi starfa	390	386

4. Fjármunatekjur

	2006	2005
Vaxtatekjur af bankareikningum og viðskiptakröfum	79.390.495	61.650.166
Vaxtatekjur og verðbætur af verðbréfaeign	336.816.292	226.333.275
Arður af hlutabréfaeign	2.947.664	1.148.342
	419.154.451	289.131.783

5. Fjármagnsgjöld

	2006	2005
Vaxtagjöld af skammtímaskuldum	(8.027.154)	(5.017.054)
Vaxtagjöld og verðbætur af langtímaskuldum	(33.302.699)	(22.487.756)
	(41.329.853)	(27.504.810)

6. Skattamál

Tekjuskattur er reiknaður og færður í ársreikninginn og nemur gjaldfærð fjárhæð í rekstrarreikningi 29 milljónum króna. Tekjuskattur til greiðslu á árinu 2007 nemur 46 milljónum króna.

Útreikningur á virku skatthlutfalli:	2006		2005	
	Fjárhæð	%	Fjárhæð	%
Hagnaður fyrir skatta	209.876.704		426.316.154	
Skatthlutfall, 18%	37.777.807	18,0%	76.736.908	18,0%
Ónýtt skattalegt tap dótturfélaga	5.421.349	2,6%	0	0,0%
Vextir og framlag í stofnsjóð	(19.371.403)	(9,2%)	(21.708.342)	(5,1%)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélaga	3.453.432	1,6%	(1.455.526)	(0,3%)
Aðrir liðir	1.871.036	0,9%	2.216.845	0,5%
Tekjuskattur samkvæmt rekstrarreikningi	29.152.221	13,9%	55.789.885	13,1%

7. Önnur gjöld / aðrar tekjur

	2006
Sérstakt framlag til Lífeyrissjóðs Mjólkursamsölunnar	(140.000.000)
Hlutdeild í söluhagnaði fasteignar og afkomu Osta- og smjörsölunnar sf.	93.312.589
Reiknaður tekjuskattur	15.628.576
	(31.058.835)

8. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir

	Fasteignir og lóðir	Verksmiðjuvélar og tæki	Bifreiðir og flutningstæki	Samtals
Kostnaðarverð				
Staða í ársbyrjun	5.642.300.522	4.783.926.693	705.708.564	11.131.935.779
Eignfært á árinu	1.159.568.653	163.878.845	62.106.468	1.385.553.966
Selt og aflagt á árinu	0	(52.305.703)	(58.292.553)	(110.598.256)
Staða í árslok	6.801.869.175	4.895.499.835	709.522.479	12.406.891.489
Afskriftir				
Staða í ársbyrjun	3.601.042.412	3.720.865.591	463.984.557	7.785.892.560
Afskrifað og aflagt á árinu	187.462.936	242.505.794	62.958.893	492.927.623
Selt á árinu	0	(52.143.015)	(44.238.351)	(96.381.366)
Staða í árslok	3.788.505.348	3.911.228.370	482.705.099	8.182.438.817
Bókfært verð				
Bókfært verð í ársbyrjun	2.041.258.110	1.063.061.102	241.724.007	3.346.043.219
Bókfært verð í árslok	3.013.363.827	984.271.465	226.817.380	4.224.452.672
Afskriftarhlutföll	2–6%	12–20%	15–30%	

Afskriftir og aflagðar eignir nema alls	492.927.623
Afskrift viðskiptavildar	9.297.182
Yfirfært á aðra liði	(19.550.098)
Fært í rekstrarreikning sem afskrift	482.674.707

Fasteignamat og vátryggingamat eigna félagsins í árslok:

	Fasteignamat	Vátryggingamat
Fasteignir og lóðir	5.206.334.000	6.754.003.008
Vélar og tæki, eignartryggingar		6.581.450.997
Rekstrarstöðvunartrygging		1.236.500.000

Skýringar (framhald)

9. Viðskiptavild

	2006	2005
Bókfært verð í ársbyrjun	9.297.182	12.231.392
Eignfært á árinu	0	4.486.848
Afskrifað á árinu	(9.297.182)	(7.421.058)
Bókfært verð í árslok	0	9.297.182

10. Eignarhlutar í félögum

	Hlutdeild	Nafnverð	Bókfært verð
Eignarhlutar í hlutdeildarfélögum:			
Norðurmjólk ehf	48,00%	213.126.027	484.678.839
Hollt og gott ehf	50,00%	21.000.000	31.099.000
Dreifill ehf	25,00%	1.000.000	1.494.819
			517.272.658
Eignarhlutar í öðrum félögum:			
Sameignarfélög með ótakmarkaða ábyrgð eigenda:			
Osta- og smjörsalan sf	42,14%	2.617.584	154.586.852
Rannsóknarstofa mjólkuriðnaðarins sf	65,77%	5.502.111	8.979.935
Klakahöllin sf	100,00%	200.000	200.000
Hlutafélög og einkahlutafélög:			
Fóðurblandan hf	15,22%	182.000.000	182.000.000
Húnakaup hf	2,62%	2.620.975	2.620.975
Akrafóður hf	22,50%	900.000	900.000
Vottunarstöðin Tún hf	5,40%	500.000	500.000
Framvörður ehf	3,12%	450.000	450.000
Matgæði ehf	0,04%	150.000	150.000
Selasetur Íslands ehf	1,50%	50.000	50.000
Norðurvegur ehf	1,50%	250.000	250.000
Hellisheiðarvegur ehf	5,00%	500.000	500.000
Samvinnuhlutabréf:			
Sláturfélag Suðurlands B-deild	1,04%	2.080.000	2.080.000
Kaupfélag Árnesinga B-deild		4.100.000	820.000
Annað:			
Stofnsjóður Samvinnutrygginga			43.479
			354.131.241

Skýringar (framhald)

11. Skuldabréfaeign

	31.12.2006	31.12.2005
Verðtryggð bréf, vegnir vextir: 5,24%	1.220.636.312	977.487.628
Óverðtryggð bréf, vegnir vextir: 14,07%	172.192.864	180.867.760
	1.392.829.176	1.158.355.388
Næsta árs afborgun skuldabréfaeignar	(293.947.655)	(239.765.653)
	1.098.881.521	918.589.735

Afborganir skuldabréfaeignar:

Afborganir 2007	293.947.655
Afborganir 2008	245.270.134
Afborganir 2009	212.125.668
Afborganir 2010	188.245.318
Afborganir 2011	170.006.333
Afborganir síðar	283.234.068
	1.392.829.176

12. Vörubirgðir

	31.12.2006	31.12.2005
Rekstrarvörur, umbúðir og efnisvörur	504.357.237	406.192.540
Söluvörur	478.697.392	344.214.142
	983.054.629	750.406.682

Vátryggingarmat birgða var 1.255.706.723 þann 1. janúar 2007.

13. Viðskiptakröfur

	31.12.2006	31.12.2005
Viðskiptakröfur	842.473.078	749.895.050
Niðurfærsla vegna krafna sem kunna að tapast	(51.045.687)	(40.691.666)
	791.427.391	709.203.384

14. Fjárfestingarverðbréf

	2006	2005
Staða í ársbyrjun	944.636.222	1.009.485.471
Viðbót á árinu	670.489.335	0
Útborgað á árinu	(136.181.501)	(205.077.937)
Verðbreytingar	178.525.855	140.228.688
Staða í árslok	1.657.469.911	944.636.222

15. Eigið fé

	Stofnsjóður	Lögbundinn varasjóður	Óráðstafað eigið fé	Hlutdeild minnihluta	Samtals eigið fé
2005					
Eigið fé 1.1.2005	1.029.690.600	125.249.603	6.298.602.629	0	7.453.542.832
Yfirfært vegna samruna. . .			898.384		898.384
Tillag í stofnsjóð	10.510.925				10.510.925
Útborgun úr stofnsjóði. . . .	(88.460.367)				(88.460.367)
Inntökugjöld			10.000		10.000
Vextir af stofnsjóði	71.732.867		(71.732.867)		0
Framlag í stofnsjóð.	48.869.031		(48.869.031)		0
Hagnaður ársins			370.526.269		370.526.269
Tillag í lögbundinn varasjóð		18.526.313	(18.526.313)		0
Eigið fé 31.12.2005 . . .	1.072.343.056	143.775.916	6.530.909.071	0	7.747.028.043
2006					
Eigið fé 1.1.2006	1.072.343.056	143.775.916	6.530.909.071	0	7.747.028.043
Tillag í stofnsjóð	11.364.349				11.364.349
Útborgun úr stofnsjóði. . . .	(90.574.303)				(90.574.303)
Inntökugjöld			24.000		24.000
Vextir af stofnsjóði	107.618.903		(107.618.903)		0
Framlag í stofnsjóð.	1.500.000.000		(1.500.000.000)		0
Hagnaður ársins			149.665.648	(6.708.281)	142.957.367
Tillag í lögbundinn varasjóð		14.966.565	(14.966.565)		0
Innborgun minnihluta				29.619.182	29.619.182
Eigið fé 31.12.2006 . . .	2.600.752.005	158.742.481	5.058.013.251	22.910.901	7.840.418.638

16. Langtímaskuldir

Skuldir við lánastofnanir	31.12.2006	31.12.2005
Skuldir í erlendri mynt.	1.006.951.613	879.133
Skuldir í ISK, verðtryggt.	399.085.775	190.589.257
	1.406.037.388	191.468.390
Næsta árs afborganir langtímaskulda	(60.492.761)	(51.776.405)
Langtímaskuldir í árslok	1.345.544.627	139.691.985

Afborganir af langtímaskuldum:	
Afborganir 2007	60.492.761
Afborganir 2008	1.041.237.043
Afborganir 2009	25.702.359
Afborganir 2010	25.937.294
Afborganir 2011	25.895.069
Afborganir síðar	226.772.862
	1.406.037.388

17. Lífeyrisskuldbinding

Á félaginu hvílir lífeyrisskuldbinding vegna starfsmanna félagsins. Miðað við 3,5% vexti er núvirði lífeyrisskuldbindingarinnar 139 milljónir króna og er hún færð til skuldar í efnahagsreikningi. Hækkun skuldbindingarinnar á árinu, 4 milljónir króna, er færð til gjalda í rekstrarreikningi meðal launa og tengdra gjalda.

18. Frestaður skattur

	2006
Staða í ársbyrjun	150.615.350
Tekjuskattur vegna ársins 2006	(28.047.973)
Staða í árslok	122.567.377

Frestaður skattur skiptist þannig á einstaka liði efnahagsreikningsins:	31.12.2006
Varanlegir rekstrarfjármunir	154.838.526
Eignarhlutar í félögum	6.099.267
Birgðir, viðskiptakröfur og skammtímaskuldir	(13.437.095)
Lífeyrisskuldbinding	(24.933.321)
	122.567.377

19. Ábyrgðir og önnur mál

Á eignum félagsins hvíla þinglýst veð og skuldbindingar til tryggingar skuldum þess og námu eftirstöðvar þeirra 1.292 milljónum króna í árslok.

Í ársbyrjun 2007 yfirtók dótturfélagið Mjólkursamsalan ehf. framleiðslu, sölu og dreifingu móðurfélagsins MS svf.

20. Samþykki ársreiknings

Ársreikningurinn var samþykktur á stjórnarfundi þann 2. mars 2007.

Verðlaunahafar 2006

Nafn	Heimili	Deild
Óskar Gunnlaugsson	Berufirði II	Austurlandsdeild
Helga Pálmarsdóttir	Vestri-Hellum	Gaulv.b., Vill.h. og Stokkseyrardeild
Gunnar Guttormsson	Marteinstungu	Holta, Landm., Ása og Djúpárdeild
Axel og Silja	Hólmum	Landeyjadeild
Vigfús Pétursson	Hægindi	Borgarfjarðardeild
Ásmundur Guðmundsson	Arkarlæk	Hvalfjarðardeild
Jóhann Elísson	Skerðingsstöðum	Breiðafjarðardeild
Margrét Guðbjartsdóttir	Miklagarði	Breiðafjarðardeild
Soffía Jónsdóttir	Efri Brunná	Breiðafjarðardeild
Gústaf Jökull Ólafsson	Miðjanesi	Breiðafjarðardeild
Loftur S. Guðjónsson	Ásbjarnarstöðum	V-Húnaþingsdeild
Pétur Sigurvaldason	Neðri-Torfustöðum	V-Húnaþingsdeild
Félagsbúið	Breiðalæk	Breiðafjarðardeild
Auðólfsstaðabúið	Auðólfsstöðum	A-Húnaþingsdeild
Pálmi Ingimarsson	Árholti	A-Húnaþingsdeild
Jens Jónsson	Brandaskarði	A-Húnaþingsdeild

Reglur um verðlaunaveitingu fyrir mjólk í 1. flokk A eru þessar:

Verðlaun fá þeir innleggjendur sem lögðu inn mjólk í 1. flokki A í öllum mánuðum ársins 2006. Mörk fyrir 1. flokk A eru þau að öll sýni mánaðarins séu undir 40 þús. í líftölu, margfeldismeðaltal mánaðarins á frumum sé undir 220 þús. og að engar lyfjaleifar finnist í mánuðinum.